

GÉOSYSTÈME

L'INGÉNIERIE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE ET DU TOURISME

Depuis 1996...

GéoSystème est un cabinet d'étude
qui vous accompagne dans votre
projet de
développement touristique durable





Nos missions



Notre méthode

- **Conseils, études et formation** au niveau des territoires et des entreprises sur des questions de tourisme durable, de gestion de l'espace.
- **Accompagnement** des acteurs publics et privés dans leur projet de développement durable.
- **Placer la question de la durabilité au cœur des problématiques touristiques et territoriales**, pour un développement respectueux de l'environnement, contribuant à l'épanouissement des personnes, favorisant une économie innovante et performante et ce, pour les générations actuelles et futures.
- Appliquer une **méthode de travail participative** basée sur l'information, l'écoute, la concertation, la co-production et l'accompagnement des acteurs pris dans leur diversité.

SOMMAIRE

1

Notre équipe *p. 5 - 7*

2

Notre démarche *p.8 - 25*

3

Carnet de références *p.26 - 59*

4

Tableau de bord / DD *p.60 - 70*



➤ L'ÉQUIPE



Laurent ARCUSET

Consultant senior



EXPÉRIENCES

»» INGÉNIERIE TOURISTIQUE

Créateur et gérant de la SARL GéoSystème depuis 1996

- 50 missions liées au développement durable du tourisme
- 25 missions sur la gestion et l'aménagement de l'espace
- 20 références liées à la formation professionnelle
- 54 références liées à la cartographie (SIG, DAO)

Responsabilités collectives et enseignements

Vacataire (1998-2005) puis MCF Associé à mi-temps (2005-2020) à l'Université d'Avignon

- Responsable pédagogique de la Licence Professionnelle Tourisme et Economie Solidaire de 2009 à 2020 et du Master Tourisme de 2008 à 2011
- Elu au Conseil d'UFR DEG depuis 2015
- Enseignements au sein de plusieurs formations (en Licence, Licence Professionnelle et Master) :
- Responsable et encadrement des stages (L3 à M2)

»» RECHERCHE

Rattachement à l'UMR PACTE de l'Université de Grenoble (2007-2013) puis à l'UMR Espace-Dev depuis 2014

- 12 publications (toutes catégories)
- 30 communications à des colloques internationaux et nationaux, à des séminaires et à des rencontres
- Participation à 4 programmes de recherche
- Membre d'un comité de thèse depuis 2016
- Membre de 2 comités scientifiques



FORMATIONS

Thèse de Doctorat en Géographie

Université de Grenoble 2013

Titre : « La diversité des acteurs dans un processus de tourisme durable » - Mention Très honorable
Qualification au corps de MCF sections 23 et 24

Master Tourisme en Espace Rural

Université d'Avignon 1995 – Mention Bien

DEA Structures et Dynamiques Spatiales

Université d'Avignon 1994 – Mention Bien



AUTRES ACTIVITÉS

Élu local

- Adjoint au Maire au développement économique de 2008 à 2014 de Camaret-sur-Aigues
- Délégué communautaire de 2008 à 2012 de la Communauté de Communes Aigues Ouvèze en Provence

Membre actif au sein d'associations et de réseaux

- Association pour le Développement Touristique en Provence du Rhône au Ventoux (ADTHV) – membre du bureau de 2009 à 2018 -
- Volubilis – membre du CA
- Réseau E-Tinérances – co-fondateur –
- Fair Play For Planet (développement durable des clubs sportifs)



**Cécile
MUSCAT-
NASICA**
Consultante
Marketing territorial



EXPÉRIENCES

INGÉNIERIE TOURISTIQUE

Chargée d'études - SARL GéoSystème depuis octobre 2024

- Travail en cours sur les dossiers de Marne & Gondoire, Balcons Est du Vercors, Algérie, PNR des Volcans d'Auvergne
- **Directrice - Agence Flaveur depuis octobre 2019**
- Animation de réseaux : Syndicats viticoles, OTI, collectifs
- Démarche qualité : Dossiers techniques pour Atout France
- Événementiel : Programmation et coordination Fascinant Week-end, Festival Jeunes Sans Frontières, création et animation de marché de producteurs
- Rédactionnel : Synthèse et vulgarisation de données scientifiques (agriculture)

AUDIT QUALITÉ

- Contrôle qualité, hygiène et sécurité dans l'hébergement locatif (Tour Opérateur GB)
- Rédaction de manuels de bonnes pratiques (Tour Opérateur GB)
- Etude faisabilité pour la création d'un point de vente des producteurs (Communauté de Communes Ventoux Sud)

COMMUNICATION - COMMERCIALISATION

- Prospection, négociation avec des particuliers et professionnels du tourisme (Tour Opérateur GB)
- Vente de forfait (Tour Opérateur GB)
- Plan de communication
- Stratégie marketing
- Accompagnement des acteurs privés et institutionnels dans leurs actions promotionnelles et événementielles (Flaveur)



FORMATIONS

Licence Professionnelle Tourisme et Économie Solidaire

Université d'Avignon 2014-2015 – Mention Bien
Mémoire : L'action collective au service du territoire

BTS Tourisme - Lycée Clovis Hugues Aix-en-Provence



SAVOIR-ÊTRE

- Facilité d'adaptation aux personnes et aux situations
- Aptitude d'écoute et de conviction
- Capacité à coordonner et à fédérer
- Créativité
- Organisée dans la gestion de projets



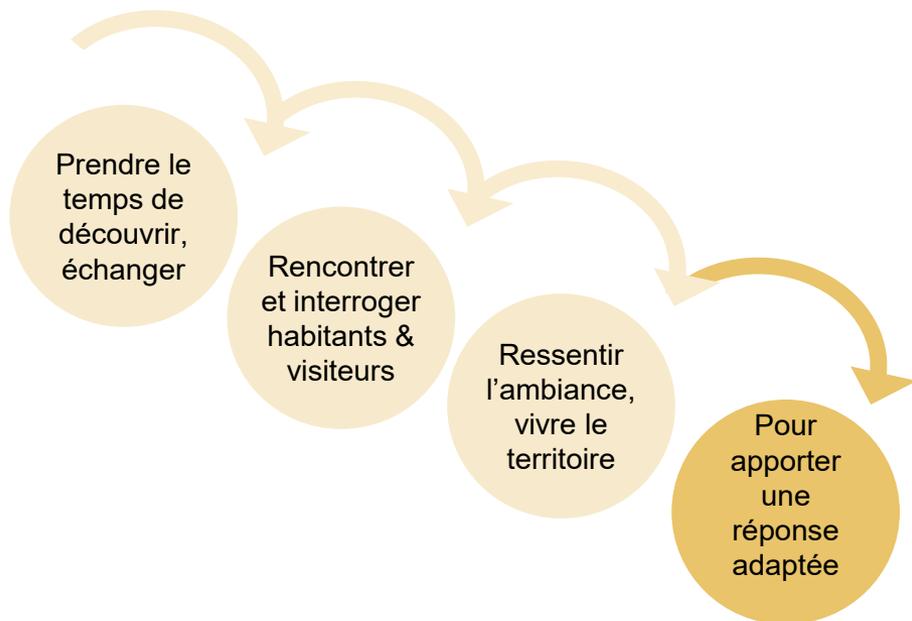
AUTRES ACTIVITÉS

- Intérêt pour l'itinérance douce
- Voyage
- Gastronomie
- Pêche et cueillette
- Randonnée et natation



➤ NOTRE DÉMARCHE

» LA SLOW INGÉNIERIE



Sous la forme de **SLOW WEEK** (semaines immersives) et de **3D EXPERTS** (séjours d'expertises et d'animations).

La Slow Ingénierie s'articule en parfaite cohérence **avec nos 21 engagements** pour une activité responsable.

Développée en 2021, la Slow Ingénierie est un nouveau concept pensé et élaboré par GéoSystème.

Originale et innovante, cette nouvelle façon d'envisager l'ingénierie touristique se caractérise par la nécessité de s'affranchir des problématiques de l'ingénierie classique liées au stress et à l'optimisation du temps.

Grâce à une **immersion totale** sur le territoire lors de moyens séjours, nous affirmons notre volonté de **compréhension fine** de la réalité, de la complexité des besoins et attentes et des enjeux de la mission ; le tout en collaboration étroite avec les acteurs locaux. En effectuant ainsi **une mission lente**, le consultant conduit son étude de manière paisible, attentionnée et bienveillante, dont le territoire et ses acteurs seront les premiers bénéficiaires.

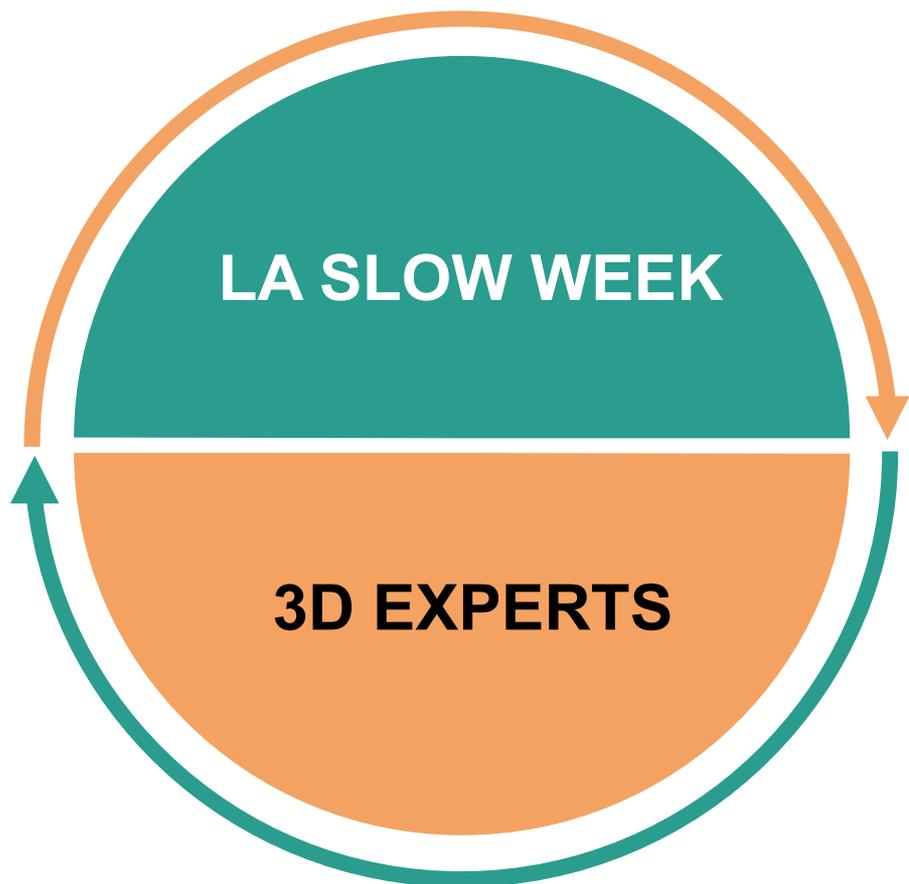
La Slow Ingénierie engendre **un changement de pratiques** pour GéoSystème (plus sobres, plus créatives, plus collaboratives...). Elle sera plus performante si, conjointement, le commanditaire ose également changer certaines de ses pratiques.



[Pour en savoir plus, cliquez ici](#)



» LA SLOW INGÉNIERIE



i [Pour en savoir plus, cliquez ici](#)

SLOW WEEK

La **SLOW WEEK** (immersive, stratégique et/ou décisive) aura la vocation de créer un **lien très fort** avec le territoire, les acteurs locaux et les usagers (touristes, excursionnistes et habitants) tout le long de la semaine. Elle privilégiera les **échanges spontanés** et permettra d'évaluer l'accueil et l'hospitalité ainsi que la performance de l'offre écotouristique, des écomobilités et de la multimodalité. Elle permettra de **faire des relevés géoréférencés et des photographies** afin d'alimenter nos analyses, nos animations et rendus. Afin de nous inscrire dans une démarche durable, nous veillerons à privilégier les **moyens de transports doux et/ou alternatifs**.

3 DAYS, 3 DIMENSIONS

Les objectifs des **3D EXPERTS** sont **d'approfondir** les analyses en faisant succéder sur **3 jours consécutifs** des expertises terrain, des animations de séminaires ou d'ateliers techniques et d'aide à la décision, en **étroite collaboration** avec le commanditaire et en **associant toutes les parties prenantes**. Ils permettent d'élaborer des diagnostics **partagés**, d'explorer le **champ du possible** et d'évaluer la **pertinence** des actions, au regard des **3 dimensions du Développement Durable**. Dans ce cadre, des animations « hors les murs » sont privilégiées.



MOBILITÉS

	Km de marche 	Km de vélo 	Km de course 	Km de train 
Val de Lesse 	24	52	36	5700
Pic Saint-Loup 	20	30	18	
Hautes-Fagnes 		173	16	8500
Val de Garonne 	220	120	30	5000
Route des Chaumières PNR Boucles de la Seine Normande 		160	25	6500

Le « + » mission



→ Test transport bus-vélo-train



→ Une permanence citoyenne



→ Suivi d'animation avec une classe



→ Plus de 1 000 points géoréférencés



→ Référencement de toutes les chaumières



LA SLOW INGENIERIE



PARTICIPATION

Val de Lesse



Pic Saint-Loup



Hautes-Fagnes



Val de Garonne



Route des Chaumières
PNR Boucles de la
Seine Normande



Villages visités	Entretiens face à face	Ateliers (dont hors les murs)	Échanges spontanés

11

4 (2)

15

8

3 (1)

29

11

22

2 (2)

40

43

22

4 (4)

50

15

8

4 (2)

10

Le « + »
mission



→ Test
transport bus-
vélo-train

→ Une
permanence
citoyenne

→ Suivi
d'animation
avec une classe

→ Plus de
1 000 points
géoréférencés

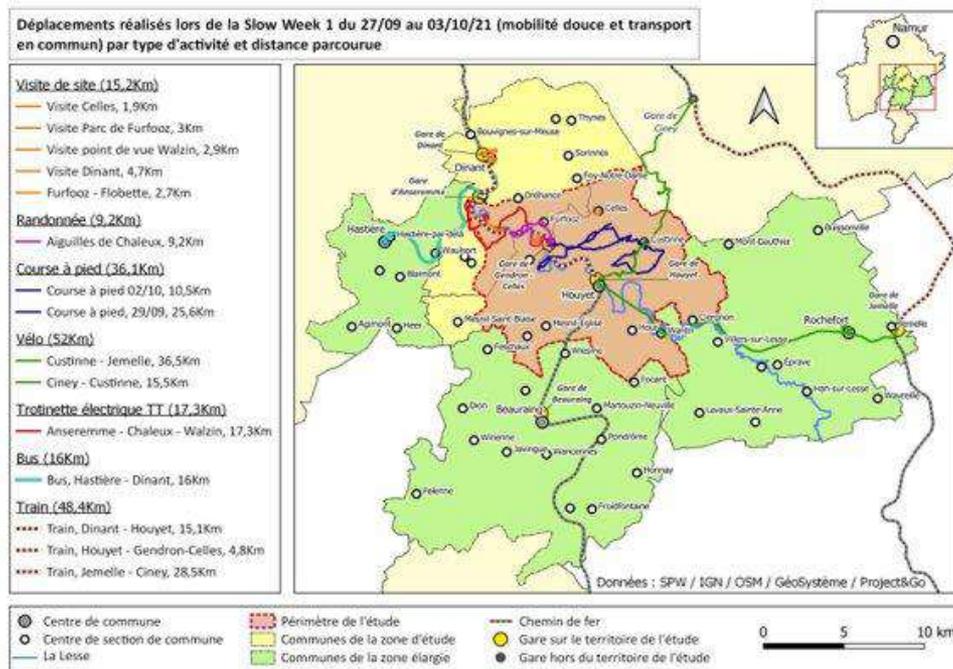
→ Référencement
de toutes les
chaumières

EXEMPLE DE SLOW WEEK

Slow week en Val de Lesse

Une Slow Week concentrée sur les déplacements internes au territoire

- 5 jours d'immersion
- 4 membres de l'équipe
- 0 émission de CO2 sur place *(hors transport en commun)*
- 11 villages explorés sur 4 communes
- 52 km à vélo dont 21km sur Ravel
- 24,4 km en randonnée pédestre / marche
- 36,1 km de course
- 17,3 km en trottinette électrique
- 3 trajets en train
- 2 trajets en bus
- 15 rencontres et échanges spontanés
- 5 sites visités



Les techniques d'animation

Notre démarche se caractérise par une **forte concertation des parties prenantes**, notamment à travers l'organisation d'ateliers de travail et de séminaires.



» Nos animations s'articulent autour de valeurs que nous souhaitons partager : **l'écoute, la bienveillance, la confiance et la convivialité**. C'est dans ce cadre que peuvent se révéler la prise d'initiative et l'intelligence collective.

Nous considérons **l'adaptabilité** comme essentielle, afin de nous ajuster aux spécificités de la mission et des parties prenantes.

» Ainsi, nous avons mis au point un large panel d'animations variées et créatives que nous mettons systématiquement à contribution lors de ces concertations. Celles-ci peuvent être en intérieur comme extérieur, en petits groupes de travail comme en groupe plus important.

» Par ailleurs, nous avons su nous adapter à la situation sanitaire en proposant des animations à distance grâce à notre maîtrise de différents outils numériques.

Exemples de supports



Posters – Cartes participatives – Métaplans - Blasons

Exemples d'ateliers



World Café – Beekast - Jeux de carte – Débats

EXEMPLES D'ANIMATIONS



EXEMPLES D'ANIMATIONS



EXEMPLES D'ANIMATIONS

Hors les murs



Rando réflexion sur les sites à enjeux dans le Parc national des Calanques



Rando réflexion Hautes Fagnes



Évaluer la faisabilité in situ des orientations proposées en suivant le parcours visiteurs



Rando réflexion, commune de Cazevieuille (Pic-Saint-Loup)



Rando réflexion Val de Lesse



Définir le niveau d'ambition et les actions à prioriser en remplissant les fiches

Esquisses d'ambitions à 20 ans		Tourisme Accueil et information	
<p>Objectif 1 Faire une piste à jour</p> <p>Réaliser un plan directeur... Mettre à jour les informations... Réaliser les infrastructures... Mettre en place...</p>	<p>Objectif 2 Faire progresser</p> <p>Renforcer les services... Faciliter l'accès... Améliorer les infrastructures... Mettre en place...</p>	<p>Objectif 3 Faire rêver, les plans à court terme</p> <p>Élaborer un scénario... Réaliser les infrastructures... Mettre en place...</p>	<p>Objectif 4 Faire rêver, les plans à long terme</p> <p>Élaborer un scénario... Réaliser les infrastructures... Mettre en place...</p>

» Règles du jeu

Sur des parcours d'environ 2km dans et autour de Celles et de Houyet, les participants sont invités à identifier les atouts et faiblesses du diagnostic lorsqu'ils se concrétisent devant leurs yeux. C'est alors l'occasion d'entamer une discussion collective sur ce ou ces sujets

Des livrables adaptés

Nos livrables font systématiquement l'objet **d'échanges avec le commanditaire** afin qu'ils répondent à ses attentes et qu'ils respectent, si besoin, **sa charte graphique**.

Ils sont optimisés à la fois pour **des impressions papiers et pour une lecture sur support numérique**.

Nos livrables électroniques sont envoyés aux formats souhaités au commanditaire et, dans la mesure du possible, ils sont compressés (tout en conservant une très bonne qualité de lecture et/ou d'impression) afin **de faciliter leur transmission** tout en **limitant leur impact environnemental**.

Des contenus synthétiques mais très illustrés

Synthétiques et esthétiques, nos rendus sont **fiables** grâce à la mobilisation de différentes sources vérifiées et notifiées.

- » Nos livrables sont **clairs, précis et facilement accessibles** avec un choix délibéré d'être synthétiques en mettant en évidence les éléments clés.
- » Les points importants font l'objet de contenus plus détaillés souvent sous la **forme de zooms**.
- » Enfin, nos livrables sont toujours **très illustrés** avec des graphiques, des cartes, des schémas, des photos... Nous cherchons systématiquement à **enrichir nos contenus** par des exemples inspirants provenant de destinations proches ou lointaines.



En 2023, des rendus renouvelés

En 2023, GéoSystème souhaite proposer de nouveaux types de livrables à ses commanditaires : plus graphiques, plus illustrés, plus collaboratifs et plus... écoresponsables.

État des lieux (extraits étude PNR VA)

1/ Données générales : une richesse culturelle et historique inégalement valorisée

Quelques éléments patrimoniaux remarquables (châteaux, chapelles, églises, basiliques...) comme à Murot ou Orcival

1 seul élément labellisé Patrimoine du XXe siècle (Viaduc de Barajol)

Seulement 2 musées labellisés Musée de France (Murot et Volvic)

1 Parc concerné par deux Pays d'Art et d'Histoire (Issoire Val d'Allier et Pays de Saint-Flour)

Peu d'événements culturels majeurs en dehors du festival Plein la Bobine, Horizons Arts Nature en Sancy, la Fête de l'Estive...

2/ Ecotourisme : un engagement des territoires en faveur du développement touristique durable encore timide

4 communes et 1 intercommunalité labellisées Agenda 21 Local

16 communes labellisées Station Verte (y compris Famille Plus et Village de Neige)

0 station de montagne labellisée Flocon Vert

4 plans d'eau (5 plages) labellisés Pavillon Bleu

Communes labellisées Station Verte et Pavillon Bleu en 2019

2/ Ecotourisme : des territoires qui misent aussi sur la grande itinérance et la randonnée

Des grands itinéraires doux constituant une priorité pour le Massif central et les collectivités territoriales (Via Arverna, GR4, GR89...)

Un réseau dense d'itinéraires de GRP et locaux (avec plusieurs sentiers de découverte, thématiques et d'interprétation). Des projets en cours pour renforcer le réseau (exemple : Tour de Saméne-Artense)

Un nombre assez important de gîtes d'étapes et de groupes de qualité idéale

16 établissements marqués Rando Accueil

Une offre bien commercialisée par des TO spécialisés (souvent engagés en faveur du tourisme durable comme Chamina, opérateur historique du territoire)

État des lieux (extraits étude Aire de Côte)

Le gîte Aire de Côte

FRÉQUENTATION

Des taux de remplissage anormalement bas

- Une fréquentation qui n'augmente pas depuis 10 ans et même 20 ans (3-272 réservations en 1980)
- Environ 2,000 nuitées par an ces dernières années avec des pics de remplissage toujours inférieurs à 25%
- Des fréquentations annuelles et saisonnières très variables, d'une année sur l'autre. Décalage des pics en juillet et août et des creux importants en hiver
- Une clientèle très majoritairement française (entre 90 et 95%), plutôt âgée (moyenne), venant en groupes plutôt que les sites de loisirs (vacances individuelles)
- Une clientèle déclinée très largement par des équipements pédestres (73% en 2017) et secondarment par des cyclistes et des cyclistes (VRMétiers)
- Une clientèle jeune peu significative (12% en 2017) (moins de 18 ans)

Les données chorales des départements du Gard et de la Lozère et des offices de tourisme concernés restent embryonnaires et/ou incomplètes et ne permettent pas d'avoir une vision précise des fréquentations sur le secteur du gîte Aire de Côte.

ANALYSE DU BÂTI - LE GÎTE

Premier étage

- Des cheminées de qualité varie (notamment location et le bois ne sont pas utilisés)
- Un espace de circulation peu valorisé
- Quelques défauts d'entretien (plaque d'assèchement, portes, vitraux...)
- Des agencements unilatéraux qui semblent en décalage par rapport au terrain

Potential de l'espace extérieur non exploité

Bel espace de rangement sans fonction

Informations accessibles par la et échauffoir

Faibles sur les réseaux sociaux

Faibles sur réseaux sociaux non opérationnels

Hébergement Garantie

Zone non isolée

Le gîte Aire de Côte

CONCURRENCE

Prestations	Gîte Alguebonne	Gîte La Borie	Mas Nouveau	La cotinière de Valheraugue
Positionnement / Communication	- Proximité avec la nature - Ressourcement et soin	- Nature - Détente	Historie du lieu	- Histoire du lieu - Proximité des activités de nature
Hébergement	Mixte : maison d'hôtes, gîte d'étape, hébergement, location, camping	Simple : Chambres doubles (8)	Mixte : maison d'hôtes, gîte d'étape	Mixte : maison d'hôtes, gîte d'étape
Prix	• 12€ • 25 € • 17€	• 61,50€ • Aucun • 26€	• 82€ • 30€ • 26€	• 75€ • 22€ • 25€
Activités annexes	Très diversifiées	Peu diversifiées	Très diversifiées	Diversifiées
Activité sur les réseaux sociaux	Peu actif	Actif (3 publi./mois)	Peu actif (depuis mars 2019)	Actif (3 publi./mois)
Qualification	-ANCV -Rando Accueil	Non renseigné	-ANCV -Egrot Parc -Cérames -écotourisme	Non renseigné
Réputation	Bonne avec peu d'avis - peu de sites	Bonne avec de nombreux avis - peu de sites	Très bonne - divers canaux de communication	Très bonne - plusieurs sites

Des établissements concurrents qui semblent plus adaptés aux attentes clientèles

- Des établissements « concurrents » proches
- Engagés ainsi qu'une série de démarches liées au tourisme durable
- Offrent des prestations similaires (plus qualifiées (petites chambres), Possèdent des prix plus élevés
- Offrent des activités complémentaires à l'hébergement
- Avant une communication globalement plus négative sur les réseaux sociaux
- Avant 3 grandes lignes de communication

Le prix est nettement inférieur pour une nuitée en chambre double en gîte d'étape, à la date d'étude.

»» Diagnostic (extraits étude Val de Garonne)

La chaîne de valeurs



L'avant séjour

- Notoriété, informations et accessibilité



Le séjour : premières impressions

- Accueil, informations, sensibilisation
- Paysages - Entrées de villes - Centres-villes/centres-bourgs



Le séjour : les mobilités

- Circulation / stationnement automobile
- Transports en commun / mobilités alternatives
- Mobilités douces



Le séjour : les activités

- Hébergement - restauration - cafés
- Activités commerciales
- Sites et activités touristiques / culturelles et de loisirs

SEJOUR : mobilités douces



A

Atouts

- Le canal des 2 Mers (tourisme fluvial, à vélo, fluvestre), la véloroute de la Vallée du Lot et la liaison à vélo Clairac-Tonneins
- Le passage d'une variante du Chemin de Compostelle à Clairac (SR 654E)
- Quelques opérateurs dynamiques (Emeraude locations, camping Jouer et Dormir Au Jardin)
- Quelques structures Accueil Vélo

F

Faiblesses

- Un réseau cyclotouristique (en voie partagée) dense mais peu sécurisant et peu performant
- Des infrastructures, des aménagements et des services liés aux pratiques à vélo (à assistance électrique ou non) non structurés et très insuffisants
- Peu d'offres de locations de vélos surtout à Assistance Électrique
- Un réseau de sentiers de randonnée peu développé
- Des centres-villes, centres-bourgs peu adaptés / attractifs aux mobilités douces

O

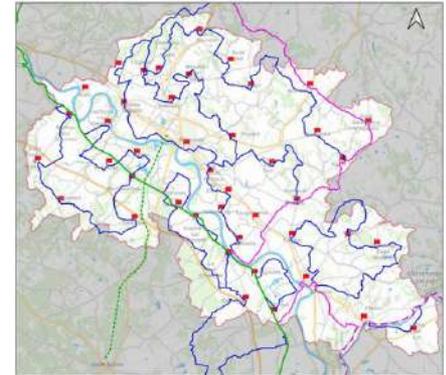
Opportunités

- La future voie verte (Marmande - Casteljaloux) prévue en 2023
- Adapter les services Véloval aux excursionnistes et aux touristes
- La mise en œuvre du Schéma cyclable (si prise en compte des usages de loisirs et touristiques)

M

Menaces

- Des problèmes de coordination aux différents niveaux d'intervention et avec les partenaires (VNF, ...)
- La non prise en compte des attentes et besoins des visiteurs dans les politiques cyclables de l'agglomération (et des habitants pour leurs loisirs de proximité)



»» Stratégie (extraits étude Arras Pays d'Artois)

TOURISME A VELO

Le territoire ne manque pas d'atouts pour développer le tourisme à vélo

01 Un touriste à vélo qui aurait pour vocation à devenir le mode idéal de découverte lente et immersive d'Arras Pays d'Artois

02 Une pratique essentiellement tournée vers le cyclotourisme détente, itinérant ou non, en vélo de route, tout chemin ou gravel, en misant sur l'assistance électrique.

03 Une pratique qui invite à proposer des séjours sans voiture ou l'intermodalité est facilitée et encouragée (train + vélo notamment).

TOURISME IMMERSIF

Une immersion qui permettrait de vivre des moments privilégiés AVEC et CHEZ les arrageois-ies.

01 Une immersion qui permettrait de (re)découvrir et comprendre le patrimoine lié à la MÈMOIRE, à travers toute sa complexité (passée, présente, future).

02 Une immersion qui permettrait de valoriser et mettre en réseau les plus beaux sites et notamment les Villages Patrimoine

03 Une immersion qui permettrait de goûter et d'apprécier les produits locaux au sein d'une OFFRE misant sur la DURABILITÉ et le bien-être.

04 Une immersion qui permettrait de vivre des moments privilégiés AVEC et CHEZ les arrageois-ies.

05 Une immersion qui permettrait de valoriser et mettre en réseau les plus beaux sites et notamment les Villages Patrimoine

TOURISME DECARBONNE

Une écomobilité touristique qui s'organiserait à partir d'ARRAS (entrée principale) et des grands itinéraires (parties d'entrée secondaire).

01 Une écomobilité touristique qui s'appuierait sur des axes structurants facilitant la mise des écomodes (en premier lieu le VAL DE SCARPE)

02 Des pratiques d'écomobilités touristiques hors vélo qui offrent peu de potentiel de développement (pédestre, équestre, fluvial, ...). Des opportunités néanmoins à saisir concernant des offres segmentées qualitatives (marche nordique, trail, ...)

03

LA STRATÉGIE EN 5 ENJEUX

ACCORDER LA PRIORITÉ AU VELO DECOUVERTE (NOTAMMENT À ASSISTANCE ÉLECTRIQUE)

PROPOSER DES PRESTATIONS, DES SERVICES ET DES ITINÉAIRES SÉCURISÉS ET QUALITATIFS

CONSTRUIRE UNE OFFRE IMMERSIVE MISANT SUR L'HOSPITALITÉ

PROPOSER DES POSSIBILITÉS DE SÉJOURS SANS VOITURES (MULTIMODALITÉ)

MAILLER LA DESTINATION À PARTIR D'ARRAS ET DES GRANDS ITINÉAIRES STRUCTURANTS POUR RELIER LES SITES EMBLÉMATIQUES

AXE 1

Nous avons l'ambition de devenir une véritable destination de tourisme à vélo

- Le vélo à assistance électrique (VAE)
- Le vélo itinérant
- Le vélo découverte

Aménagements | Organisation | Qualification

- Des pratiques en pleine croissance
- Des pratiques proches d'aménagements
- Un contexte hyper concurrentiel
- Une qualification de l'offre indispensable

AXE 2

Nous souhaitons développer quelques pratiques d'excellence

- La randonnée itinérante
- La randonnée sportive (trail, marche nordique...)
- Les activités nautiques en Val de Scarpe

Obiags | Structuration | Qualification

- Des grands itinéraires pédestres
- Un réseau dense de sentiers
- Une qualification de l'offre indispensable

AXE 3

Nous misons sur notre hospitalité pour proposer à nos hôtes de vivre des expériences immersives

- Une offre hybride (valorisation des pépites)
- Une offre multimodale (sans voiture)
- Une offre exclusive (personnalisées, temporaire...)

Mise en réseau | Conception | Professionnalisation

- Un bon réseau de transports en commun (bus, vélo)
- Un réseau dense de sentiers
- Un projet de qualification de l'offre de Val de Scarpe
- Une offre de réseau intermodal

Accompagnement (extraits Petite Camargue)

LE DÉPART DE L'ACCOMPAGNEMENT

NOVEMBRE 2022

CARTE DES ÉCOMOBILITÉS DE PETITE CAMARGUE

PRÉPARÉ ET ANIMÉ PAR
SÉBASTIEN BOURGEOIS / GÉOSYSTÈME
SABELLE DE MONTFERRAND / TERRAUX

INTRODUCTION

LE LABORATOIRE D'EXPERIENCE

Le Laboratoire d'Expérience est un espace de travail collectif où les acteurs du territoire se réunissent pour co-construire une stratégie d'accompagnement.

LES ACTEURS MOBILISÉS

LES ACTEURS MOBILISÉS

LES ACTEURS MOBILISÉS

DÉROULÉ DU LABORATOIRE D'EXPERIENCE

Le Laboratoire d'Expérience est un espace de travail collectif où les acteurs du territoire se réunissent pour co-construire une stratégie d'accompagnement.

LE CAHIER DES CHARGES

LES ÉLÉMENTS CONCRÈTS, LES BONNES IDÉES ET LES POINTS DE VIGILANCE EXPÉRIMÉS PAR LES GROUPES ONT PERMIS DE RÉDIGER UN CAHIER DES CHARGES RELATIF À LA CONCEPTION ET À L'IMPRESION DE LA CARTE DE L'ÉCOMOBILITÉ DE COÛR DE PETITE CAMARGUE

EXTRAITS DU CAHIER DES CHARGES

"CE SERAIT SUPER D'AVOIR UNE CARTE QUI PARLE... AVEC DES ANNEXES ET DES PRODUITS POUR AGIR... DES MOTS EN ACCENT QUI POINTERAIENT NOS PRIORITÉS... UN ESPACE DE BONS PRODUITS..."

Accompagnement (extraits ADEFPAT)

Séquence 2 >

Clientèle et actions prioritaires

Clientèle cible prioritaire ?

Séquence 2 >

Clientèle et actions prioritaires

Clientèle cible prioritaire ?

La clientèle familiale représente la cible prioritaire. Les cyclotouristes (venant en groupes ou en tribus), les itinérants et les sportifs (VTT, Gravel...) sont aussi des clientèles à cibler.

Propositions	Nombre de prises	Nombre de votes
1	1	100 (33%)
2	9	58 (24%)
3	14	44 (22%)
4	3	11 (11%)
5	7	19 (13%)
6	10	19 (13%)
7	4	14 (14%)
8	11	13 (14%)
9	2	11 (11%)
10	8	11 (11%)
11	5	10 (10%)
12	1	11 (11%)
13	12	7 (2%)
14	13	3 (5%)
15	10	0 (0%)
16	10	0 (0%)
17	10	0 (0%)
18	10	0 (0%)

Retour séance >

Pouvez-vous citer 3 mots-clés, qui, selon vous, caractérisent le mieux cet accompagnement ?

Une réelle évolution dans la volonté de travailler en équipe : peu présente à la première séance, elle est finalement devenue essentielle

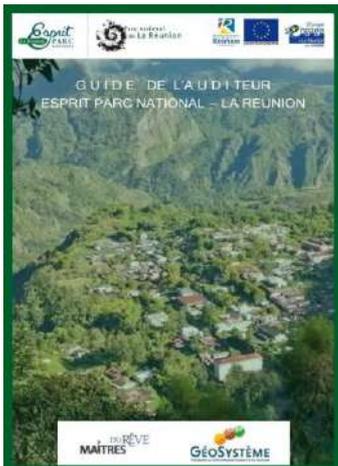
EXEMPLES DE RENDUS

»» Audits (extraits PN Les Cévennes)

	O/N	Score	Stat						
Nombre de critères obligatoires vérifiés (sur 21)				21	21	100%	Payette et qualité du cadre de vie		
Nombre de critères facultatifs vérifiés dans "Sensibiliser à l'environnement et au territoire" (sur 6)				6	5	83%	Critères		
Nombre de critères facultatifs vérifiés dans "Mobilité et énergies" (sur 3)				2	2	100%	Indicateurs à vérifier		
Nombre de critères facultatifs vérifiés dans "Participer à la politique économique et sociale" (sur 4)				4	4	100%	Contôle		
Nombre de critères facultatifs vérifiés dans "Valoriser les patrimoines et la qualité de cadre de vie" (sur 7)				5	5	100%	O/N		
Nombre de critères facultatifs vérifiés dans "Architecture et aménagement intérieur" (sur 6)				4	4	100%	Score		
Présentation de la structure				Remarque					
AVIS ET RECOMMANDATIONS AU CANDIDAT				Remarque					



»» Formations et outils auditeurs (extraits PN La Réunion)



PARTIE 1 : LA MARQUE ESPRIT PARC NATIONAL

QU'EST-CE QUE LA MARQUE ESPRIT PARC ?

DIFFÉRENCE ENTRE MARQUE ET LABEL

UNE ÉTAPE À NE PAS NÉGLIGER

MARKET COLLECTIVE DE CERTIFICATION

PARTIE 2 : AUDITER POUR LA MARQUE - AVANT L'AUDIT

PRISE DE RENDEZ-VOUS

UNE ÉTAPE À NE PAS NÉGLIGER

DEFINITION DE DATES PERTINENTES

Premier contact

Confirmation et rappel

PARTIE 3 : AUDITER POUR LA MARQUE - AUDIT ÉVALUATION

REPLISSAGE DU RUC

Bien gérer le document Excel

Utiliser un code couleur

Savoir gérer le timing

Demander des éléments de preuves

PARTIE 4 : AUDITER POUR LA MARQUE - AUDIT ÉVALUATION

CHECK LIST ACCUEIL / BOUTIQUE

Éléments à vérifier	Oui	Non
Présentation de la boutique		
Vente de produits locaux		
Informations sur la Marque, le Parc		
Méthodes de production certifiées locales		
Artisanat local		
Produits d'origine France (dans locaux)		
Aménagements LED		
Accessibilité personnes en situation de handicap		
Accessibilité personnes à mobilité réduite		
Accessibilité personnes âgées		



Le travail collaboratif et la concertation continue

Nous attachons une grande importance aux liens de travail qui doivent présider pour une **relation gagnant-gagnant**.

C'est pourquoi nous mettons en place des outils de travail et de partage de l'information en ligne pour assurer la **bonne circulation** des données, des idées et des propositions et pour permettre une **concertation en continue** avec les parties prenantes.

Beekast, Zoom, Teams, Forms... des outils online simples d'utilisation pour une collaboration efficace et productive tout au long des missions, permettant de :

- **consulter** les acteurs impliqués ou les cibles,
- **interagir** à des moments clés ou en permanence,
- **stimuler la créativité** en touchant toutes les parties-prenantes (cartes participatives, cartes prospectives, carnets d'inspiration...),
- **disposer d'une bibliothèque partagée** d'études, d'ouvrages et d'articles techniques et scientifiques, de bouchures, d'observatoires...
- **capitaliser les connaissances et les expertises** de chacun (analyses comparatives, boites à outils, exemples inspirants).



Je soussigné, Laurent ARCUSET, gérant de la SARL GEO-SYSTEME, déclare sur l'honneur disposer des fournitures, services et moyens suivants :

- de locaux de 20 m2 à son siège social de Camaret-sur-Aigues
- d'un véhicule hybride récent (2025)
- de trois PC dont deux portables
- d'une imprimante-scanner-photocopieur
- de logiciels : pack office, PAO, DAO...
- d'outils online : Teams,
- d'un vidéoprojecteur
- d'un appareil photo numérique,
- d'un smartphone.

Fait pour valoir ce que de droit,

à Camaret-sur-Aigues, le 7/10/2025

ARCUSET Laurent



UN RÉSEAU DE COMPÉTENCES

Nous disposons d'un réseau de compétences partenaires, nous permettant de répondre efficacement aux besoins

Le réseau E-tinérances



Co-fondé avec Serge Poujol (Semelles au Vent) et Gabriel Barneaud (CartoGraphic), le réseau E-tinérances est une plateforme d'expertise pouvant répondre à l'ensemble des problématiques liées au développement des différentes formes d'itinérance douce : de l'état des lieux de l'offre à la commercialisation de séjours.



i [Pour découvrir le réseau, cliquez ici](#)

Le collectif LPTES



Le collectif LPTES est un réseau de femmes et d'hommes animés par des valeurs communes et rassemblés au sein de la marque LPTES®. Ils partagent une trajectoire professionnelle et académique impulsée au sein de la Licence Professionnelle Tourisme et Economie Solidaire dont l'histoire s'est écrite pendant 12 ans (2009 – 2020) jusqu'à sa fermeture, actée par l'Université d'Avignon. Les membres de l'équipe pédagogique et les diplômés de la licence ont eu la détermination de créer ce collectif pour continuer à transmettre leurs connaissances et compétences en matière de tourisme durable et responsable, et d'économie sociale et solidaire. Ils entendent participer par cette voie à la transition écologique et sociale du secteur touristique et des loisirs, en France et au-delà.

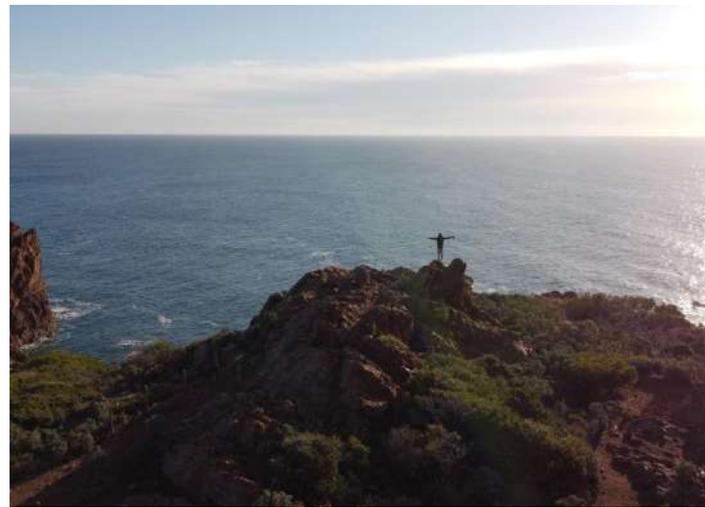
i [Pour découvrir le collectif, cliquez ici](#)



Les partenaires

En fonction des missions, GéoSystème peut s'appuyer sur des partenaires ayant à la fois des compétences et des expériences pluridisciplinaires mais aussi des valeurs communes.





➤ CARNET DE RÉFÉRENCES

DES RÉFÉRENCES VARIÉES

L'expérience de Géosystème lui permet de **bien connaître la filière écotouristique**, tant du côté de l'offre que de la demande (clientèles actuelles, tendances du marché...).

Il a aussi accompagné de nombreux établissements (associatifs et privés) dans leur stratégie de développement en définissant les actions à mettre en œuvre pour assurer une performance globale : économique, sociale et environnementale (dans le cadre de la CETD, de démarches qualifiantes ou de la démarche RESPECT).

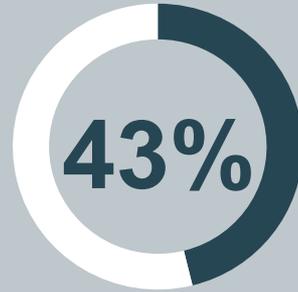


Nos principaux commanditaires



»» NOS RÉFÉRENCES

144
MISSIONS



Rural



Montagne



Littoral



Agglo et divers

TYPES DE MISSIONS

Formation

64%

19%

17%

Ingénierie

Communication
Scientifique

PRINCIPAUX COMMANDITAIRES

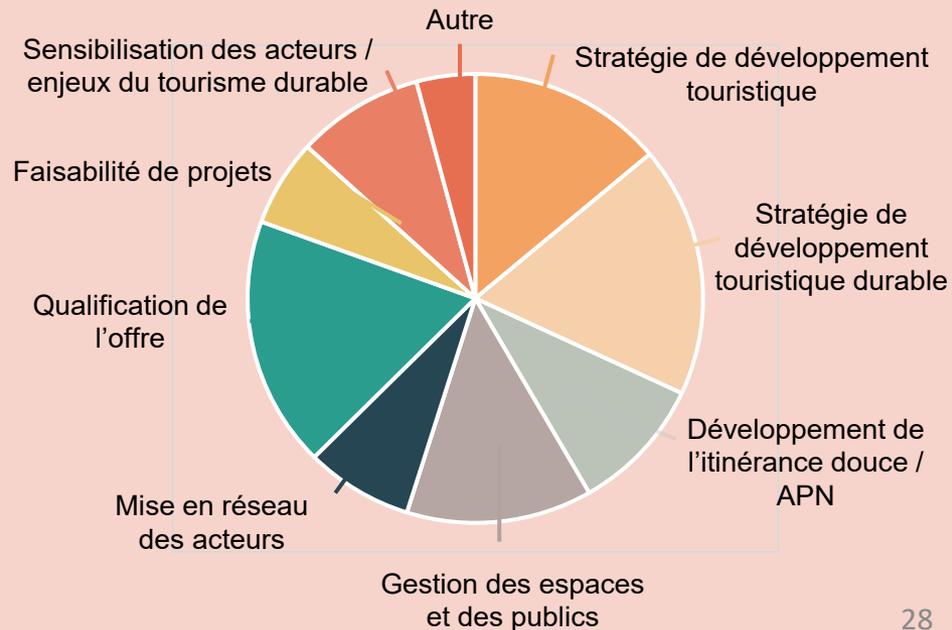
Parcs
naturels

Pays, EPCI

Communes,
stations

Réseaux

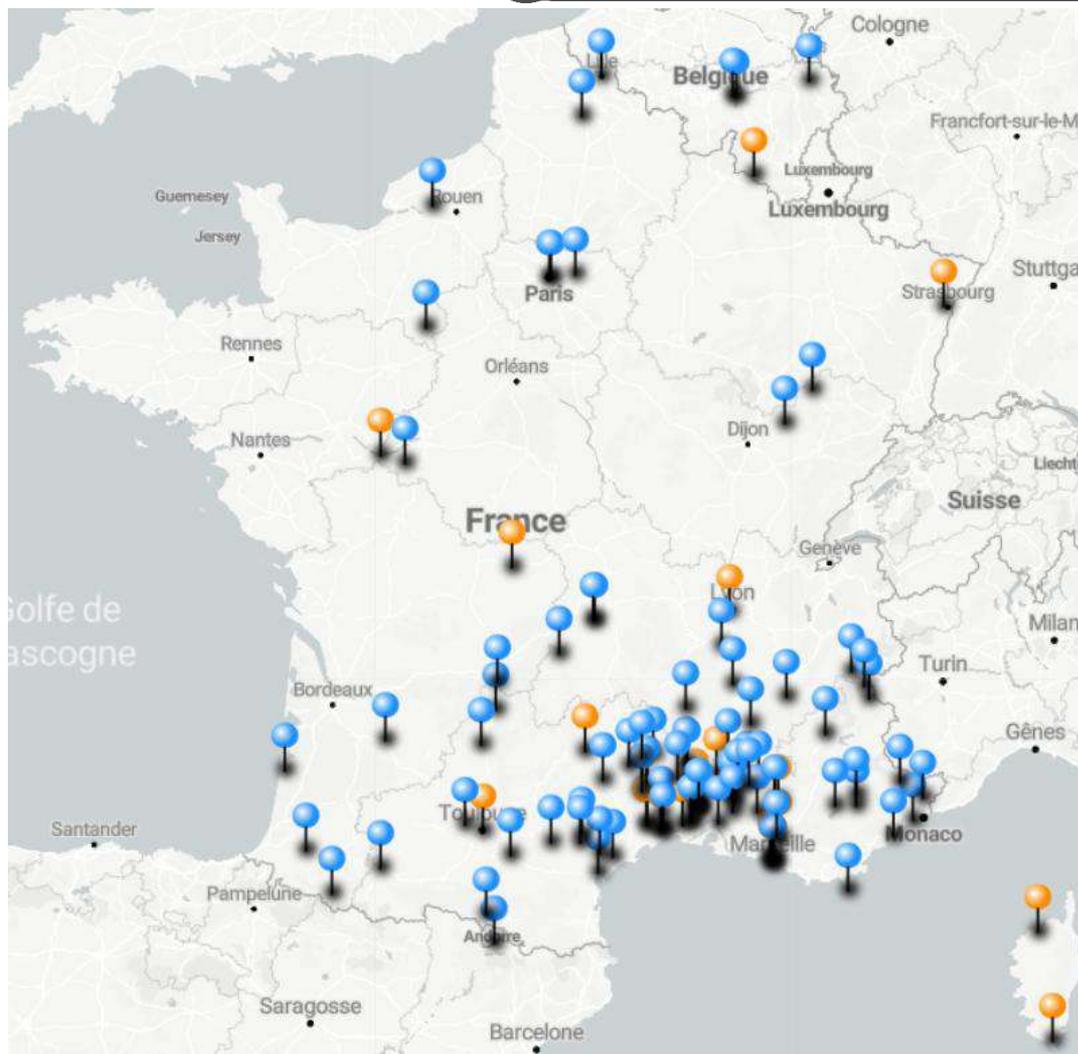
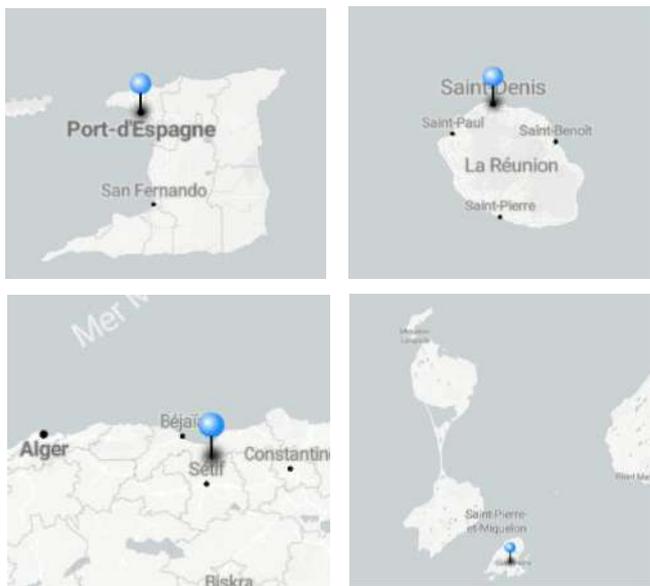
FINALITÉS DES MISSIONS



NOTRE ZONE D' ACTIONS

»» *Ingénieries et formations*

i [Pour en savoir plus, cliquez ici](#)



Je soussigné, Laurent ARCUSET, gérant de la SARL GEO-SYSTEME, déclare sur l'honneur que les références listées dans le présent carnet de références ont bien été effectuées par le personnel de GéoSystème dans le cadre des missions confiées par des commanditaires publics ou privés.

Fait pour valoir ce que de droit,

à Camaret-sur-Aigues,
le 03/08/2025



ARCUSET Laurent

»» Ingénierie (en cours)

2025

ÉLABORATION D'UNE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DURABLE EN MARNE ET GONDOIRE

Phases : Diagnostic, stratégie et plans d'actions
Démarche : Ateliers à chaque phase, enquête en ligne, entretiens...
Montant : 33.000 euros HT
Contact : Anne GODIN (Directrice de l'Office de Tourisme) : anne.godin@marneetgondoire.fr



ÉTUDE POUR LA REQUALIFICATION ET LA VALORISATION DE L'OFFRE DE RANDONNÉE EN SUMÈNE ARTENSE

Avec Semelles au vent et Carto-Graphic (E-tinérances)
Phases : Analyse du marché, diagnostic (schéma intercommunal), programme d'actions
Démarche : 3D Experts, expertises terrain, ateliers participatifs (dont hors les murs)
Montant : 38.900 euros HT
Contact : Alexandre BENOIST (chargé de mission de la Communauté de communes Sumène -Artense) : tourisme@sumene-artense.com

ETUDE ET ACCOMPAGNEMENT POUR LA MISE EN ŒUVRE D'UNE STRATÉGIE GLOBALE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DURABLE CONCERTÉE SUR LE TERRITOIRE GARDOIS

Dans ce cadre un référentiel permettant l'évaluation des politiques touristiques des territoires de projet a été réalisé.
 Les évaluations seront lancées dans le cadre d'entretiens longs réalisés en présence des parties prenantes
 Les résultats permettront d'évaluer les engagements des territoires, de déterminer leurs besoins pour progresser

Démarche : Entretiens longs auprès de toutes les destinations gardoises, ateliers de travail et séminaire
Montant : 23.150 euros HT (tranche ferme)
Contact : Claire PRADEL (Chargée de projets Tourisme Durable) : PRADEL@tourismegard.com



»» Ingénierie

2024-25

ASSISTANCE A MAITRISE D'OUVRAGE POUR CONTRIBUER A LA REALISATION DES ETUDES (DIAGNOSTIC ET EVALUATIONS) ET LA CONCERTATION DES ACTEURS EN VUE DE LA PREPARATION DU PROJET DE CHARTE 2028-2043 DU PARC NATUREL REGIONAL DES VOLCANS D'Auvergne

Etude pour la révision de la charte du Parc naturel régional des Volcans d'Auvergne. Lot Tourisme et loisirs de nature

Phases : Préparation du diagnostic, préparation de la prospective

Démarche : Réunion de lancement, réunions thématiques, réunions de suivi, entretiens à distance

Montant : 20.580 euros HT

Contact : Carine Dubos (Cheffe de projet Révision de la charte du Parc) : cdubos@parcdesvolcans.fr



ADAPTATION AU CHANGEMENT CLIMATIQUE DES VILLAGES STATIONS DU BALCON EST | ESPACES VALLEENS

Réaliser la stratégie de développement touristique durable des communes de Gresse-en-Vercors, Château-Bernard et Saint-Andéol

Phases : Diagnostic, positionnement, co-construction de la stratégie, plan d'actions

Démarche : Slow Week, 3D Experts, Ateliers participatifs, ateliers de travail

Montant : 33.275 euros HT

Contact : Didier Riche (Adjoint au maire de Gresse-en-Vercors) : driche@gresse-en-vercors.fr



»» Ingénierie

DEFINITION DE LA ROUTE DES MONTAGNES AU SEIN DU PARC NATIONAL DE BABOR-TABABOR (ALGERIE)

Pour le programme Européen Jil Siyaha
Accompagner les autorités locales à développer un projet écotouristique exemplaire (avec un schéma d'itinéraires pédestres et potentiellement à vélo) en faveur de l'emploi des jeunes

Phases : Etat des lieux, stratégie et feuille de route (cahier des charges territorial)

Démarche : Expertise terrain, ateliers de concertation, entretiens individuels et collectifs

Montant : 16.565 euros HT

Contact : Cherifa Bensadek (Experte principale spécialiste en développement touristique - GOPA) : cherifa.bensadek@gopa.de



»» NOS RÉFÉRENCES

2024-25

DEFINITION D'HEBERGEMENTS ITINERANTS AU SEIN DU PARC NATIONAL DE BABOR-TABABOR (ALGERIE)



Pour le programme Européen Jil Siyaha
Accompagner les autorités locales à créer des hébergements écoresponsables positionnés sur l'écotourisme (dans le cadre de la Route des Montagnes) et offrant des opportunités d'emplois pour les jeunes

Phases : Audits des sites potentiels, définition des concepts, réalisation des fiches projets

Démarche : Expertise terrain, entretiens individuels et collectifs

Montant : 16.565 euros HT

Contact : Cherifa Bensadek (Experte principale spécialiste en développement touristique - GOPA) : cherifa.bensadek@gopa.de



»» Ingénierie 2022-2023

ASSISTER LA COLLECTIVITÉ DANS LA MISE EN PLACE D'UNE DÉMARCHE QUI INCITERA LES ACTEURS ET PROFESSIONNELS DU TOURISME DE SAINT-PIERRE ET MIQUELON A S'ENGAGER POUR UN TOURISME DURABLE

Inciter et accompagner les acteurs et professionnels du tourisme de **Saint-Pierre-et-Miquelon** à s'engager pour un tourisme durable
Phases : Informer et accompagner, charte tourisme durable, valoriser et promouvoir, suivi de démarche communiquer et animer

Démarche : Expertise terrain, entretiens, ateliers thématique, assistance individuelle ou collective, séminaires

Montant : 62.200 euros HT

Contact : Sylvie Allen-Mahe (Coordinatrice de projets environnement à la Collectivité Territoriale SPM) : sylvie.allenmahe@ct975.fr



MISE À JOUR DE LA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DU PNR DES BOUCLES DE LA SEINE NORMANDE ET REQUALIFICATION DE LA ROUTE DES CHAUMIÈRES

Mettre à jour la stratégie de développement touristique du PNR des Boucles de la Seine Normande et requalifier la route des chaumières.

Phases : Expertise, diagnostic, stratégie et plan d'actions pour les 2 lots

Démarche : Slow Week, 3D Experts, enquêtes en ligne, ateliers participatifs (dont hors les murs)

Montant : 39.525 euros HT

Contact : Anne-Sophie Jehanne : anne-sophie.jehanne@pnr-seine-normande.com



ASSISTANCE A MAITRISE D'OUVRAGE CONCERNANT LA PHASE PREALABLE A L'ELABORATION D'UN PLAN DE GESTION D'UN MASSIF FORESTIER

Mobiliser les parties-prenantes pour définir les enjeux du futur plan de gestion pour la Communauté de Communes Cèze Cévennes

Phases : Etat des lieux, concertation, finalisation

Démarche : Expertise terrain, ateliers thématiques, entretiens

Montant : 9.600 euros HT

Contact : Jean-François Raulet (Coordinateur environnement CC Cèze Cévennes) : jf.raulet@ceze-cevennes.fr

»» Ingénierie

2022-2023

ÉTUDE POUR LA MISE EN TOURISME DES CENTRES-VILLES ET CENTRES-BOURGS DE VAL DE GARONNE

Développer le potentiel touristique des centres-villes et centres-bourgs du territoire pour l'**Office de Tourisme Val de Garonne** avec **Project & Go**

Phases : Actualisation du diagnostic et cartographie, stratégie et plan d'action

Démarche: Slow Week, ateliers de travail, éco-séminaire, entretiens

Montant : 49.525,00 euros HT (dont 31.365 pour GS)

Contact : Christophe Zamprogo (directeur) : 05 53 64 24 01



ÉTUDE POUR LA DÉFINITION D'UNE MARQUE «PARCS NATIONAUX WALLONS» ET SON DÉPLOIEMENT

Renforcer l'économie des opérateurs locaux, créer de la valeur pour tout le territoire wallon pour **Wallonie Tourisme CGT** avec Maître du rêve, Ethicalia, Infine

Phases : Positionnement, stratégie, co-construction de la marque, communication

Démarche : Ateliers participatifs, ateliers de travail, workshops

Montant : 123.650,00 euros HT (dont 11.300 pour GS)

Contact : Stéphanie Villance (Directrice développement stratégique) : stephanie.villance@tourismewallonie.be

ÉTUDE DE FAISABILITÉ ET DE CONCEPTION D'UN SCHÉMA INTERCOMMUNAL D'ITINÉRANCES DOUCES

Définir des itinérances douces sur un territoire singulier par sa diversité pour la **Communauté de communes Touraine Val de Vienne** avec Semelles au vent, Carto-graphic (*réseau E-tinérances*)

Phases : Diagnostic, orientations, préconisations et commercialisation

Démarche : Expertise terrain, cartographie, ateliers thématique, stratégie et plan d'actions

Montant : 33.100,00 euros HT (dont 5.900 pour GS)

Contact : Caroline Mercier (responsable pôle culture et tourisme) : culture.tourisme@cc-tvv.fr



DÉMARCHE OPÉRATIONNELLE POUR LA VALORISATION ET LA PRÉSERVATION DU SITE DE L'AUTHION

Fédérer toutes les parties-prenantes du site autour d'un projet d'aménagement cohérent pour le **Parc National du Mercantour** avec Atelier Amarante (mandataire), Atelier du roseau d'or, Marche à l'étoile

Phases : Diagnostic, orientations, préconisations

Démarche : Expertise terrain, ateliers thématique, entretiens, visite-lecture de paysage

Montant : 65.885 euros HT (dont 9.000 pour GS)

Contact : Florence Hausard (cheffe de projet) : florence@florencehausard.com

»» Ingénierie

2022



**ACCOMPAGNEMENT COLLECTIF « SECTEUR DU
TOURISME SOCIAL ET SOLIDAIRE »**

Accompagner les professionnels du tourisme dans leur stratégie pour le **dispositif local d'accompagnement de l'ESS Hautes-Pyrénées** avec Ethicalia

Phases : Positionnement, stratégie

Démarche: Diagnostic, ateliers de travail, éco-séminaire

Montant : 4.100 euros HT

Contact : Céline Mauron (chargée d'accompagnement DLA 65) :
c.mauron@fa-mpa-occitanie.org



**DÉFINITION DU PLAN DIRECTEUR & OPÉRATIONNEL
DU PROJET DE PARC NATIONAL
DES HAUTES FAGNES-HOHES VENN (BELGIQUE)**

Valoriser le plateau et lui conférer le label Parc National pour **ASBL Région Verviers** avec Syrphea Conseil, Katia Sigg, Inventives, MTDA (mandataire)

Phases : Diagnostic, définition du plan directeur, définition du plan opérationnel

Démarche : Slow Week, ateliers de travail, entretiens individuels, rencontres professionnelles

Montant : 173 430 euros HT (dont 33.650 pour GS)

Contact : Damien ARNOULD (conseiller DG) : + 32 (0) 4 230 11 42

2021-2023

**AUDITS D'ATTRIBUTION ET DE RENOUVELLEMENT
POUR LE DÉPLOIEMENT DE LA MARQUE « VALEURS PARC »**

Pour le **Parc Naturel Régional du Haut-Languedoc** avec Ethicalia

Phases : Audits sites touristiques et activités de pleine nature

Montant : Marché à bons de commande

Contact : Morgane PEREZ (chargée de mission tourisme durable) :
tourisme@parc-haut-languedoc.fr

2021-2022

**ÉLABORATION D'UN PLAN DE GESTION DU
MASSIF DU PIC SAINT-LOUP**

Maîtriser les fréquentations et optimiser l'accueil pour préserver l'environnement **pour la Communauté de communes du Grand Pic Saint-Loup** avec Syrphea Conseil

Phases : Diagnostic, définition du projet, programme de gestion

Démarche : Slow ingénierie

Montant : 30.400 euros HT (dont 17.400 pour GS)

Contact : Ludivine De ROBERT-VAILLAT (chargée de mission) :
06 43 34 31 82



»» Ingénierie

2021-2022

ACCOMPAGNEMENT / FORMATION POUR CO-CONSTRUIRE LE SADI



Accompagner l'OT pour définir son SADI en mobilisant toutes les parties prenantes pour l'**office de Tourisme Cœur de Petite Camargue** avec Ethicalia

Phases : Etat des lieux et analyse, définition des marges de progrès, rédaction des fiches actions

Démarche : Slow ingénierie

Montant : 15.950 euros HT (dont 9.000 pour GS)

Contact : Mireille BREMOND (directrice) : 04 66 88 28 52

ÉLABORATION D'UN PLAN DE GESTION DU VAL DE LESSE (WALLONIE – BELGIQUE)

Développer l'écotourisme dans le cadre d'une démarche concertée pour le **Bureau Économique de la Province de Namur** avec Syrphea Conseil et Project&Go

Phases : Diagnostic, stratégie, programmation

Démarche : Slow ingénierie

Montant : 41.300 euros HT (dont 19.400 pour GS)

Contact : Claire VAN KERREBROECK (chargée de mission) : +32 (0)81 71 71 11

2020-2022

ACCOMPAGNEMENT POUR DÉVELOPPER ET VALORISER LA MARQUE « ESPRIT PARC NATIONAL »

Développer, former et structurer un réseau, améliorer sa visibilité et sa commercialisation pour le **Parc national de la Réunion** avec Maitres du Rêve (mandataire)

Phases : Structuration du réseau, communication et commercialisation, plan d'actions

Démarche : Entretiens, ateliers créatifs, formations participatives

Montant : 69.900 euros HT (dont 21.600 euros pour GS)

Contact : Marlène Schmitt (directrice de projet) : 06 32 09 57 91

2018-2024

RÉALISATION DE VISITES DE QUALIFICATION DE PRESTATIONS ÉCOTOURISTIQUES

Marquage des prestations (hébergements, séjours, sorties, sites de visites...) pour le parc national des Cévennes

Phases : Audits, analyse des résultats, préconisations dans le cadre de démarches de progrès

Montant : Marché à bons de commande

Contact : Juliette WETTSTEIN (chargée de mission tourisme) : 04 66 49 53 06



»» Ingénierie

2021

DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCOMOBILITÉ TOURISTIQUE ET DE L'HOSPITALITÉ SOLIDAIRE EN PAYS D'ARTOIS

RÉDACTION ET MISE EN PLACE D'UNE CHARTE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Définir un schéma des écomobilités touristiques en développant le tourisme expérientiel **pour Pas de Calais Tourisme et l'OT Arras – Pays d'Artois** avec Semelles au Vent, Carto-Graphic et Univoyage
Phases : Diagnostic, stratégie, schéma des mobilités et plan d'actions
Démarche : Ateliers de travail, séminaires, comités techniques et de pilotage
Montant : 32.300 euros HT (dont 18.400 euros pour GS)
Contact : Elisabeth Retaux (responsable de projets Pas de Calais Tourisme) : 03 21 10 34 60

Rédaction d'une charte, d'un référentiel et d'outils d'évaluation pour **SPL Cévennes Tourisme**
Phases : Création de la charte et accompagnement à la mise en œuvre
Démarche : Ateliers participatifs, formation développement
Montant : 13.200 euros HT
Contact : Marlène Plaisance (chargée de mission) : 06 43 34 31 82

2020-2021

VALORISATION DES ITINÉRANCES DOUCES ENTRE 3 GRANDS SITES DE FRANCE EN PROJET

ÉTUDE STRATÉGIQUE SUR LES ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE

Création d'itinérances dans le cadre de la démarche « Escapade Nature sans voiture » pour **Hérault Tourisme** avec Semelles au Vent, Carto-Graphic et Julien Chiron (expert)
Phases : Audits, analyse des résultats, préconisations dans le cadre de démarches de progrès
Démarche : Ateliers hors les murs, comités techniques et de pilotage
Montant : 12.400 euros HT (dont 4.200 euros pour GS)
Contact : Jacques Patri (coordinateur du projet) : 04 67 67 70 93

Elaborer un plan global de développement des APN (Territoire d'Excellence) pour la **Communauté d'agglomération Arche Agglo** avec Semelles au Vent (mandataire) et Carto-Graphic
Phases : Diagnostic des APN, stratégie et plan d'actions opérationnel
Démarche : Entretiens, enquête autoadministrée, ateliers hors les murs, comités techniques
Montant : 33.200 euros HT (dont 11.500 euros pour GS)
Contact : Serge Poujol (directeur de projet : 06 08 25 21 48)



»» Ingénierie

2020-2021

ACCOMPAGNEMENT POUR LE RENOUELEMENT DU LABEL GRAND SITE DE FRANCE



Obtenir le renouvellement du label national Grand Site de France pour le **Syndicat Mixte de Protection et de Gestion de la Camargue Gardoise** avec Pierre Romanetto (mandataire) et CoGard
Phases : Bilan des actions, diagnostic, stratégie et plan d'action, accompagnement technique
Démarche : Ateliers de travail, comités techniques et de pilotage
Montant : 37.850 euros HT (dont 10.500 euros pour GS)
Contact : Pierre Romanetto (directeur de projet : 06 77 71 23 48)

2020

DÉFINITION DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION DE L'OFFICE DE TOURISME

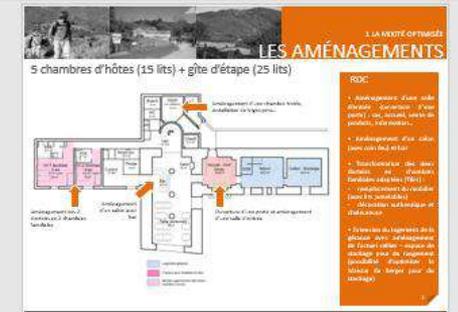
Identifier les cibles prioritaires et élaborer les outils de communication pour les toucher pour l'**Office de tourisme de Cahors – Vallée du Lot** avec Alex C communication et Euré-K (mandataire)
Réalisation de la première phase : analyse territoriale
Démarche : Organisation de 3 ateliers participatifs en distanciel (Zoom et Beekast)
Montant : 3.300 euros HT pour GS
Contact : Alexandra Calor (agence Alex C) : 06 68 53 81 26

2019-2020

ÉTUDE DE L'ÉVOLUTION DU GÎTE D'ÉTAPE AIRE DE CÔTE ET DE SES MODALITÉS DE GESTION



Définir le projet d'avenir pour les 5 prochaines années pour le **Parc national des Cévennes** avec Ethicalia, Raphaël Azalbert Architecte, AREs X.pert
Phases : Diagnostic, stratégie et définition opérationnelle du projet
Démarche : Visite experte, entretiens individuels, ateliers collectifs
Montant : 19.825 euros HT (dont 8.600 euros pour GS)
Contact : Armelle Tournaire (chargée de mission tourisme) : 04 66 49 53 06



»» Ingénierie

2019-2020

AIDE À LA DÉFINITION D'ORIENTATIONS STRATÉGIQUES TOURISTIQUES ET D'UN PLAN D' ACTIONS



Pour le **Parc naturel régional des Volcans d'Auvergne** avec Ethicalia, Carto-Graphic

Phases : Evaluation stratégie 2014-19, définition stratégie touristique durable 2020-2024

Démarche : Entretiens, séminaire, ateliers de travail, comités techniques et de pilotage

Montant : 19.950 euros HT (dont 12.325 euros HT pour GS)

Contact : Eve Alcaide (responsable pôle Economie Durable) : 04 71 20 23 53)



2018-2019

ÉLABORATION D'UN BUSINESS PLAN DE L'ASSOCIATION TAKH



Définition du projet d'avenir de l'association Takh (investissement & fonctionnement) pour la **Fondation MAVA (pour l'association Takh)** avec Ethicalia, Raphaël Azalbert, Com'une grande, Paroles Paroles

Phases : Diagnostic, stratégie, business plan 2019-2023

Démarche : Entretiens, séminaire, atelier créatif, ateliers de travail, comités techniques et de pilotage

Montant : 27.375 euros HT (dont 13.750 euros pour GS)

Contact : Simon Mériaux : +41 (0)79 212 56 47)



»» Ingénierie

2018

ÉLABORATION DE LA STRATÉGIE D'ACCUEIL DES PUBLICS ET DE DESTINATION DES CALANQUES

Gestion des espaces et des publics pour le **Parc national des Calanques** avec MaHoc (mandataire)

Phases : Positionnement, stratégie, orientations opérationnelles, zonages

Démarche : Ateliers hors les murs, séminaires

Montant : 26.400 euros HT (dont 9.925 euros HT pour GS)

APPEL À PROJET GRANDS SITES OCCITANIE : GORGES ET CASCADES DE LA CÈZE

Stratégie touristique pour la **Communauté de communes de Cèze Cévennes** avec MaHoc (mandataire)

Phases : Etat des lieux et diagnostic

Montant : 2.275 euros HT pour GS

2017

ÉTUDE SOCIO-ÉCONOMIQUE DU CHEMIN DE STEVENSON – GR70

Stratégie de développement de l'itinérance douce **pour l'association sur le Chemin R.L. Stevenson** avec Semelles au Vent et Carto-Graphic (réseau E- tinérances)

Phases : Evaluation de l'offre, diagnostic, stratégie, plan d'actions et gouvernance

Démarche : Enquêtes, entretiens, comités techniques, réunion publique

Montant : 19.925 euros HT

MODALITÉS DE MISE EN ŒUVRE D'UNE POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Stratégie touristique pour la **Communauté de communes Sud Hérault** avec Ethicalia (mandataire)

Phases : Diagnostic, stratégie, plan d'actions et gouvernance

Démarche : Ateliers hors les murs, séminaire, comités techniques

Montant : 2.275 euros HT pour GS

2016

DÉFINITION DE LA STRATÉGIE DE TOURISME DURABLE ET DU PLAN D' ACTIONS 2016-2021

Stratégie de développement touristique durable en lien avec la CETD pour le **parc Naturel régional de la Camargue**

Phases : Evaluation de l'ancien schéma, diagnostic, stratégie et plan d'actions

Démarche : Enquêtes, entretiens, comités techniques, séminaire

Montant : 11.650 euros HT

ÉTUDE DE PRÉFIGURATION DU SCHÉMA D'ACCUEIL DU PARC NATIONAL DES CALANQUES

Gestion des espaces et des publics pour **Bouches-du-Rhône Tourisme** avec MaHoc

Phases : Benchmark et consultation des parties-prenantes

Démarche : Entretiens

Montant : 13.000 euros HT

»» Ingénierie

2015

**ÉVALUATION DU VOLET 1 DE LA CETD ET
DÉFINITION DE LA STRATÉGIE TOURISTIQUE 2015-2020**

Stratégie de développement touristique durable en lien avec la CETD pour le **parc naturel régional des Alpilles** avec MaHoc

Phases : Evaluation de l'ancien schéma, diagnostic, stratégie et plan d'actions

Démarche : Entretiens, ateliers, comités techniques, séminaire

Montant : 12.450 euros HT

**EXPERTISE POUR LA GESTION ET DE LA
VALORISATION DU SITE UNESCO DE VALL DEL MADRIU**

Stratégie de développement de l'itinérance douce pour la **fondation THEMIS (OMT)** - Andorre avec MaHoc (Mandataire)

Phases : Expertise terrain, recommandation en termes de gestion et d'aménagements durables

Démarche : Atelier hors les murs

Montant : 1.500 euros HT pour GS + Per diem

**AUDITS DE QUALIFICATION À TRAVERS LA MISE EN ŒUVRE
DE LA MARQUE ESPRIT PARC NATIONAL**

Qualification de l'offre pour le **parc national des Écrins**

Phases : 12 audits de qualification avec conseils individualisés sur la démarche de progrès

Démarche : Entretiens, ateliers, comités techniques, séminaire

Montant : 9.510 euros HT

**DÉFINITION DE LA STRATÉGIE TOURISTIQUE DE
L'AGGLOMÉRATION AGGLOPÔLE PROVENCE**

Stratégie touristique pour **Bouches-du-Rhône Tourisme** avec MaHoc

Phases : Diagnostic, stratégie et plan d'actions

Démarche : Entretiens, ateliers, comités techniques, restitution publique

Montant : 12.800 euros HT

2014

**AUDITS POUR L'OBTENTION DE LA MARQUE
ESPRIT PARC NATIONAL DE PORT CROS**

Qualification de l'offre pour le **parc national de Port-Cros**

Phases : 3 Audits en phase d'expérimentation

Démarche : Entretiens, ateliers, comités techniques, séminaire

Montant : 1.800 euros HT

**MISE EN ŒUVRE DU VOLET 2
DE LA CHARTE EUROPÉENNE DU TOURISME DURABLE**

Qualification de l'offre en lien avec la CETD pour le **Parc naturel régional des Grands Causses** avec MaHoc (mandataire)

Phases : Audits, conseils individualisés sur la démarche de progrès et accompagnement collectif

Démarche : Comités techniques

Montant : 14.000 euros HT pour GS

»» Ingénierie (en cours)

2014

ÉTUDE POUR LA MISE EN ŒUVRE D'UN SCHÉMA D'ITINÉRANCE TOURISTIQUE MÉTROPOLITAIN

Stratégie de développement de l'itinérance douce pour la **métropole Nice Côte d'Azur** avec Carto-Graphic (mandataire) et Semelles au Vent (réseau E-tinérances)
Phases : Diagnostic, définition et proposition d'un schéma d'itinérance
Démarche : Entretiens, comités techniques
Montant : 17.300 euros HT pour GS

DÉFINITION DE LA STRATÉGIE TOURISTIQUE DE L'AGGLOMÉRATION TERRES DE PROVENCE

Stratégie touristique pour **Bouches-du-Rhône Tourisme** avec MaHoc
Phases : Diagnostic, stratégie et plan d'actions
Démarche : Entretiens, ateliers, comités techniques
Montant : 9.100 euros HT

2014

PRÉ-DIAGNOSTIC DE L'OGS CANAL DU MIDI DU MALPAS À FONSRANES

Gestion des espaces et des publics pour l'**Association de préfiguration du Grand Site Canal du Midi, du Malpas à Fonsérans** avec Agence Paysages (mandataire)
Phases : Expertise tourisme et accueil des publics
Démarche : Entretiens
Montant : 5.000 euros HT pour GS

2013

DIAGNOSTICS, AUDITS ET ACCOMPAGNEMENT DES PROFESSIONNELS ENGAGÉS DANS LA CETD

Qualification de l'offre en lien avec la CETD pour **les parcs naturels régionaux de PACA** avec Mahoc et Éthicalia (réseau GAME)
Phases : Audits, plan d'actions et accompagnement des entreprises engagées
Démarche : Comités techniques, formations (accompagnement collectif)
Montant : 52.250 euros HT pour GS (marché à bon de commande)

2013

ACCOMPAGNEMENT DES ASSOCIATIONS DE TOURISME VERS L'ECOLABEL EUROPÉEN OU LA CLEF VERTE

Qualification de l'offre pour **UNAT PACA** avec Agence Paysages
Phases : Diagnostics et accompagnement des structures vers la qualification
Montant : 1.700 à 2.100 € HT par structure accompagnée (marché à bon de commande)

ÉTUDE DE FAISABILITÉ POUR LA RÉALISATION D'UN ESPACE D'ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE

Etude de faisabilité de projets pour le **Comité Départemental Olympique et Sportif du Vaucluse** avec Ethicalia (mandataire), AMOAU, Eco+, Archivolt
Phases : Diagnostic, stratégie, business plan
Démarche : Entretiens, comités techniques
Montant : 6.800 euros HT pour GS

»» Ingénierie

2012

- **Réalisation d'un tableau de bord du tourisme durable des parcs naturels du Massif central** – association Inter-Parcs Massif Central – IPAMAC

2011

- **Étude de positionnement touristique de la commune de Velaux** – Bouches-du-Rhône Tourisme
- **Mesure des pratiques de développement durable au regard de l'Ecolabel Européen** – UNAT PACA
- **Stratégie de développement touristique du PNR des Grands Causses 2011-2016** - Parc naturel régional des Grands Causses
- **Charte Forestière de territoire des Hauts du Val de Saône** – CC du Pays Juséen
- **Étude de positionnement stratégique du sommet et des stations du Mont Ventoux** – SMAE Mont Ventoux
- **Étude, bilan et perspectives de réhabilitation du site incendié de Fontanès** – CC du Grand Pic Saint-Loup

2010

- **Stratégie de développement touristique des Parcs Naturels du Massif Central** - Association Inter-Parcs Massif Central – IPAMAC
- **Charte Forestière du Massif forestier de Bouconne** – SM Aménagement de la forêt de Bouconne
- **Définition des modalités de mise en œuvre du volet 2 de la CETD des PNR PACA** - PNR du Luberon, du Verdon, de Camargue, du Queyras et des Alpilles
- **Accompagnement expert dans la stratégie « Tourisme durable » de l'AFCI** - Assemblée des CCI françaises

2009

- **Dossier de candidature relatif à l'appel à projet « innovation touristique en milieu rural »** - Parcs naturels régionaux du Luberon et du Verdon
- **Étude de définition pour la valorisation de l'Auberge des Dauphins dans la forêt de Saou** – Conseil général de la Drôme

2008

- **Étude paysagère et plan d'actions pour la Drôme Provençale et le Haut Vaucluse** - Comité d'Expansion Touristique et Économique de la Drôme Provençale
- **Accompagnement de l'OT de Châteaurenard pour la définition de sa stratégie touristique** - Comité Départemental du Tourisme des Bouches-du-Rhône
- **Schéma de développement et d'aménagement pour le Pays des Landes Côte d'Argent** - Pays des Landes Nature Côte d'Argent
- **Professionnalisation des porteurs de projets et des adhérents à Gîtes de France** - Association Départementale Gîtes de France Tourisme Vert du Gard
- **Opération Grand Site des Gorges du Verdon : formalisation du projet global** - Parc naturel régional du Verdon
- **Redéploiement de la stratégie touristique du PNR des Volcans d'Auvergne** - Parc naturel régional des Volcans d'Auvergne

>>> Ingénierie

2007

- **Définition d'une démarche de tourisme responsable du Pays des Vallées des Gaves** - Syndicat Mixte du Pays des Gaves
- **Schéma de développement touristique du Parc naturel régional du Perche** - Parc Naturel Régional du Perche
- **Évaluation des retombées économiques du tourisme à vélo dans le Luberon** - Parc naturel régional du Luberon
- **Réalisation de l'Agenda 21 local de la ville de Cannes** - Ville de Cannes
- **Accompagnement des acteurs pour l'adhésion du Parc du Mercantour à la CETD** - ODIT France - Parc National du Mercantour
- **Charte forestière de territoire Fier-Aravis** - Communauté de communes des Vallées de Thônes

2006

- **Étude de définition d'une Opération Grand Site de Collonges-la-Rouge et Turenne** - DIREN Limousin
- **Définition d'un projet pour le Haut Vaucluse et structurer le cyclotourisme** - ADTHV (dans le cadre d'un DLA)
- **Opération d'Aménagement et de Gestion de l'Espace Rural du Pays de la Narbonnaise** Association du Pays de la Narbonnaise
- **Accompagnement pour définir un projet pour l'Office de Tourisme de Castellane** - Office de Tourisme de Castellane (dans le cadre d'un DLA)
- **Étude d'animation et de valorisation de l'ancienne voie ferrée Mazamet-Bédarieux** - Parc Naturel Régional du Haut-Languedoc
- **Accompagnement pour définir un projet pour l'OT de Saint-André-les-Alpes** - Office de Tourisme de Saint-André-les-Alpes (dans le cadre d'un DLA)

2005

- **Revitalisation du Videssos : étude en vue de l'aménagement du site Péchiney** - Pays d'Auzat et du Videssos
- **Étude de définition préalable relative à la mise en application d'un Agenda 21 local** - Ville de Cannes
- **Accompagnement et animation du projet de développement touristique durable** - ODIT France - Communauté de communes du Pays Viganais
- **Élaboration du Plan Stratégique de Développement et de Gestion de Rocamadour** - Commune de Rocamadour

2004

- **Étude d'actualisation du projet Opération Grand Site de la Vallée de la Clarée** - Communauté de communes du Briançonnais
- **Évaluation du projet de station de Valloire au crible du développement durable** - AFIT, Caisse des Dépôts et Consignations et Valloire
- **Aménagement du Mont Gerbier de Jonc, Sources de la Loire (Lauréat du concours)** - Conseil général de l'Ardèche
- **Mise en place d'une démarche expérimentale de Tourisme durable** - AFIT et Communauté de communes du Pays Viganais
- **Étude préalable à la création d'un Parc Naturel Régional sur les territoires du Ventoux** - Conseil régional Provence-Alpes-Côte d'Azur
- **Consultation des acteurs touristiques et définition d'indicateurs de tourisme durable** - AFIT - Parc National des Ecrins

»» Ingénierie

2003

- **Schéma Départemental de Développement Touristique Durable** - Conseil général du Nord
- **Schéma directeur de développement économique** - Communauté de communes de l'Aigoual
- **Les paysages du sillon Orb Jaur – Mise en place de la phase opérationnelle** - PNR Haut Languedoc & CAUE de l'Hérault
- **Évaluation du programme LEADER II Mont-Ventoux / Pays de Sault** - Comité Départemental du Tourisme de Vaucluse

2003

- **Schéma Départemental de Développement Touristique Durable** - Conseil général du Nord
- **Schéma directeur de développement économique** - Communauté de communes de l'Aigoual
- **Les paysages du sillon Orb Jaur – Mise en place de la phase opérationnelle** - PNR Haut Languedoc & CAUE de l'Hérault
- **Évaluation du programme LEADER II Mont-Ventoux / Pays de Sault** - Comité Départemental du Tourisme de Vaucluse

2002

- **Définition de critères de tourisme durable de la Caraïbe** - AFIT - Ministère Français du Tourisme – Association des Etats de la Caraïbe (AEC)

2001

- **Mise en réseau des sites patrimoniaux du Pays Lauragais** - Association du Pays Lauragais
- **Évaluation des potentialités touristiques et définition d'un plan d'actions** - Communauté de Communes du Pays Rhône Ouvèze
- **Plan Démarche Qualité Tourisme en Vallée d'Aspe** - Office de Tourisme et Communauté de communes de la Vallée d'Aspe

2000

- **Étude des fréquentations touristiques dans les Gorges du Régalon** - Office National des Forêts - direction du Vaucluse
- **Évaluation du Tourisme Durable dans les Territoires et les Entreprises** – AFIT
- **Réalisation du cahier de gestion du site du lac de Vésoles** - DIREN Languedoc-Roussillon
- **Étude sur la gestion des espaces rivulaires : le cas du Calavon** - Programme LIFE - Parc naturel régional du Luberon

1999

- **Étude de faisabilité du Pays d'Accueil Touristique de la Côte du Rhône** - Conseil général du Gard
- **Étude d'évaluation des clientèles touristiques de la commune de Bedoin** - Programme LEADER II Mont-Ventoux - Office de Tourisme de Bedoin

»» Formations professionnelles 2024



WEBINAIRE « CONSTRUIRE LES OFFRES ECO TOURISTIQUES DE DEMAIN »

2024

Apporter du contenu et des exemples inspirants concernant la construction (achats responsables, management environnemental...), la valorisation (communication responsable) et la commercialisation d'une offre engagée

Partenaires : Semelles au Vent, Project & Go, Antoine Sauvage

Phases Construction et animation du webinaire, réalisation d'un e-book

Démarche: Formation à distance

Montant : 2.900 euros HT

Contact : Laure Reynaud (Coordinatrice Tourisme Durable pour les PNR de Provence-Alpes-Côte d'Azur) : laure.reynaud@pnrsud.fr



PARCS NATURELS RÉGIONAUX de Provence-Alpes-Côte d'Azur E-tinérances

Webinaire « Vers un tourisme plus responsable en Région Sud : adapter son offre écotouristique aux enjeux de demain »

jeudi 11 avril 2024 de 09h00 à 12h00 par visio-conférence

VOYAGE D'ECHANGES D'UNE DELEGATION ALGERIENNE AVEC LES ACTEURS DU TOURISME DE LA REGION SUD

2024

Rencontrer des acteurs engagés en faveur du tourisme durable pour inspirer les autorités nationales et locales algériennes

Phases : Organisation des rencontres sur 5 jours (Avignon, Grande Motte, Marseille), accompagnement de la délégation

Démarche: Rencontres et échanges collectifs

Montant : 4.200 euros HT

Contact : Cherifa Bensadek (Experte principale spécialiste en développement touristique - GOPA) : cherifa.bensadek@gopa.de



جیل سیاحة
JIL SIYAHA
إيڤي ٥٤٤٠.٨٠

PROGRAMME D'APPUI À L'INCLUSION ET À L'EMPLOYABILITÉ DES JEUNES DANS LE SECTEUR DU TOURISME ET SES CHAÎNES DE VALEUR

Programme cofinancé par l'Union européenne et l'Algérie

LES JEUNES CONTRIBUENT À LA RICHESSE DE LEUR TERRITOIRE

Voyage d'échanges et de rencontres avec les acteurs du secteur du tourisme

AVIGNON-MARSEILLE

»» Formations professionnelles 2023-2024



MANAGER UNE STRATÉGIE TERRITORIALE DU TOURISME DURABLE

2024

Réaliser la formation « Manager une stratégie territoriale du tourisme durable » pour les professionnels de la région Grand Est

Partenaires : Ethicalia, 4V / Id-Rezo

Phases : Réunion de cadrage, préparation de la formation, animation de la formation

Démarche: Formations thématiques à distance

Montant : 1.400 euros HT

Contact : Sabrina Hacquin (Cheffe de Projet Professionnalisation

Coordination & Inscriptions) : sabrina.hacquin@art-grandest.fr

Le PROGRAMME de la formation

- 9h30 : Débat mouvant sur les **grands enjeux et défis** du tourisme durable et ses conséquences pour le Grand Est et ses différents territoires
- 10h15 : Intervention sur les **implications** de ces défis dans la définition et la mise en œuvre d'une stratégie au service de la transition
- 11h : Exercice en petits groupes sur :
 - o les **acteurs concernés**, leur typologie et leurs enjeux à prendre en compte dans le processus de transition,
 - o le **rôle du manager ou responsable** d'un office de tourisme ou d'un service touristique au sein d'une collectivité.
- 11h45 : Restitutions et synthèse avec témoignages de situations actuelles vécues sur les territoires du Grand Est
12h30 - 13h30 : pause
- 13h30 : Intervention sur les **référentiels et méthodes** pour réaliser un diagnostic touristique au crible du développement durable et permettre **« de mesurer le champ du possible »**
- 14h30 : Exercice en petits groupes sur :
 - o les **facteurs déterminants** une stratégie de tourisme durable
 - o les méthodes et outils pour **favoriser la vision prospective et l'innovation** au service de la transition.
- 15h15 : Restitutions et synthèse avec témoignages de **situations actuelles vécues**
- 15h45 : Intervention sur les **conditions à réunir** pour élaborer une stratégie territoriale de tourisme durable ; échanges avec les participants sur leur rôle et leur marge de manœuvre pour être acteur de la transition
- 16h45 à 17h : Synthèse et clôture par l'animateur



RÉALISATION DE FORMATIONS EN TOURISME DURABLE (MESURE PWDR 16.3) : FORÊTS D'ARDENNE

2023

Evaluer la pertinence de l'évolution projetée du RUC hébergement de la marque Esprit Parc National

Phases : Test des nouveaux critères auprès de bénéficiaires de la marque, avis et commentaires

Démarche: Séances de travail à distance

Montant : 1.675 euros HT

Contact : Laurence Chabanis (Chargée de mission tourisme) :

laurence.chabanis@ofb.gouv.fr

Réaliser les 4 lots de formations liées au tourisme durable pour **les Forêts d'Ardenne** avec **Project & Go**.

Phases : Réunion de cadrage, préparation de la formation, animation de la formation, réalisation du e-book

Démarche: Formations thématiques à distance

Montant : 11.700 euros HT

Contact : Alice Van Schouwborg (Responsable de la Forêt de Chimay) : a.vanschouwborg@lepaysdeslacs.be

»» Formations professionnelles 2019-2021



DÉFINITION DE LA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT AUTOUR DU TOURISME À VÉLO

2020-2021

Accompagnement et professionnalisation des acteurs du territoire pour la **Communauté de Communes des Causses à l'Aubrac** avec ADEFPAT

Phases : 5 journées de formations-développement

Démarche : Séances de formation active et créative

Contact : Pascal Bonin (conseiller en formation- ADEFPAT) : 06 83 30 02 88



DÉFINITION DU POSITIONNEMENT DE L'OFFRE TOURISTIQUE DES PARCS NATURELS D'OCCITANIE

2019-2020

Accompagnement des parcs naturels d'Occitanie à un positionnement touristique pour le **Comité régional du Tourisme d'Occitanie** avec Ethicalia (mandataire) et cabinet 4 V

Phases : 5 journées de formations-action

Démarche : Séances de formation active et créative

Contact : Julia Lignères (co-gérante d'Ethicalia) : 06 21 37 00 06



»» Formations professionnelles

AMÉLIORATION ET DIVERSIFICATION DES ACTIVITÉS TOURISTIQUES DU MASSIF DE L'AIGOUAL

2018

Mise en réseau & qualification de l'offre pour la **Communauté de communes Causses Aigoual Cévennes** avec MaHoc (mandataire)
Phases : Préparation - animation d'ateliers
Démarche : Formation action sous la forme d'ateliers participatifs
Montant : 3.500 euros HT pour GS
Contact : Frédéric Séquier (Chargé de mission : 04 67 82 17 75)

PRÉPARATION ET ANIMATION D'ATELIERS SUR LE TOURISME À VÉLO

2017

Stratégie de développement de l'itinérance douce pour **Hérault Tourisme**
Phases : Préparation et animation de deux ateliers
Démarche : Formation action sous la forme d'ateliers participatifs
Montant : 1.600euros HT
Contact : Elodie Fonteneau (Chargée de développement cyclable : 04 67 67 71 59)

PRÉPARATION ET ANIMATION D'UN ATELIER SUR LA MISE EN RÉSEAU DES ACTEURS

2016

Pour le **PNR Loire Anjou Touraine** avec MaHoc (mandataire)
Phases : Animation de l'atelier « la marque, une opportunité pour travailler en réseau »
Démarche : Formation action sous la forme d'atelier participatif
Montant : 1.400 euros HT pour GS
Contact : Marlène Schmitt (directrice d'étude : 06 32 09 57 91)

ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL DE L'UNAT PACA

2017

Etude de faisabilité de projets pour **UNAT PACA** (DLA)
Phases : Modèle économique, gouvernance et stratégie de communication
Démarche : Entretiens, comités techniques
Montant : 4.500 euros HT
Contact : Fanny Andreu (Coordinatrice : 06 75 87 11 82)

PRÉPARATION ET ANIMATION D'UN PLAN LOCAL DE FORMATION SUR LES ÉCO-ACTEURS

2016

Mise en réseau des acteurs pour le **Syndicat Mixte des Gorges du Gardon** avec MaHoc
Phases : Préparation et animation de trois journées dédiées à la création du réseau
Démarche : Formation action sous la forme d'ateliers participatifs
Montant : 1.500 euros HT
Contact : Céline Boulmier (chargée de mission : 04 48 27 01 00)

PRÉPARATION ET ANIMATION D'UN ATELIER-FORMATION SUR LA RESTAURATION RESPONSABLE

2015

Qualification de l'offre (management environnemental) pour UNAT PACA
Phases : Animation de l'atelier sur le petit-déjeuner et le pique-nique responsables
Démarche : Formation action sous la forme d'atelier participatif
Montant : 700 euros HT
Contact : Fanny Andreu (Chargée de mission : 06 75 87 11 82)

»» Formations professionnelles

PRÉPARATION ET ANIMATION D'ATELIERS-FORMATIONS SUR LES ACHATS ÉCORESPONSABLES

2014

Qualification de l'offre (management environnemental) pour **UNAT PACA**.

Phases : Animation de l'atelier sur les achats non alimentaires et alimentaires

Démarche : Formation action sous la forme d'ateliers participatifs

Montant : 3.500 euros HT pour GS

2013

- **Formation Géo tourisme pour un développement durable** – PNR du Lubéron
- **Accompagnement pour le développement d'un projet collectif de tourisme alternatif** – DLA de la Creuse

2012

- **Formation des organismes locaux du tourisme du Languedoc-Roussillon** - FRPAT Languedoc-Roussillon
- **Accompagnement à la mise en place d'une commission tourisme au sein du Pays** - Pays Garrigues et Costières de Nîmes

2011

- **Formation des porteurs de projets de la marque Gîtes de France Tourisme Vert** - Association Départementale Gîtes de France Tourisme Vert du Gard
- **Parcours professionnalisant des agents de développement touristique territorial** - FRPAT Languedoc-Roussillon

2010

- **Formation sur les Agendas 21 locaux** - Association des Conseillers Municipaux du Rhône (ACMR)

2009

- **Formation des porteurs de projets de la marque Gîtes de France Tourisme Vert** - Association Départementale Gîtes de France Tourisme Vert du Gard

2008

- **Qualification et développement de l'offre touristique autour de l'oenotourisme** - Communauté de Communes du Pays de Lunel

2007

- **Formation définition d'orientations stratégiques de développement** - Pôle Touristique Vallée de la Cèze – Côte du Rhône

2006

- **Formation dans le cadre de l'atelier permanent Tourisme Durable** - Réseau Interrégional d'Animation LEADER + Sud-Est

2005

- **Organisation de la Semaine du Développement Durable en Pays Viganais** - Communauté de Communes du Pays Viganais

»» Formations académiques



Au sein de la LPTES (Université d'Avignon)

2008-2020

- Les démarches qualité au crible du développement durable (UE « Démarche qualité ») - 21h CM
- La gestion de projet (« projet tuteuré ») - 15h CM



Au sein du Master (Université d'Avignon)

2005-2020

- La qualification de l'offre touristique durable (UE « Management de la qualité », M1) - 15h CM
- La gestion de projets touristiques (UE « gestion de projets touristiques », M2) - 27h CM



Au sein de la Licence LEA (Université d'Avignon)

2016-2020

- Professionalisation (3^{ème} année) - 24h TD
- Tourisme solidaire (2^{ème} année en 2017-2018) - 18h CM
 - Tourisme et innovation (2^{ème} année depuis 2018-2019) - 21h TD



Au sein du DESS Tourisme, Culture et développement local (Université d'Avignon),

Vacations de 1998 à 2005

- Info géographie : les bases de données, le traitement des données (SIG), la finalisation d'une carte (DAO)...
- L'interprétation des patrimoines : le concept, les objectifs, les outils, la réalisation...
- La gestion relation client (GRC) : la veille, la mesure et la gestion de la satisfaction, la fidélisation...



Au sein du Master Géomatique et Conduite de projets (Université d'Avignon)

Vacations de 2000 à 2005

- L'évaluation des politiques publiques : les phases de l'évaluation, le processus, l'aide à la décision...
- L'ingénierie territoriale : les appels d'offre, la réponse méthodologique, la gestion des acteurs...
- La cartographie : les usages de la carte, les règles à suivre pour réaliser une carte, la réalisation de cartes...



Au sein d'autres établissements

- Lycée de l'Arc d'Orange : intervention sur la création d'entreprise aux étudiants de BTS MUC en 2016
- Lycée d'Aubanel d'Avignon : intervention sur le tourisme social et solidaire aux étudiants de BTS en 2016
- Présentation de projets touristiques innovants au Master Tourisme de l'Université Libre de Bruxelles en 2015
- École Nationale Supérieure d'Architecture de Grenoble : séminaire sur le tourisme durable en 2006
- Collège St-Jean-Baptiste-de-la-salle d'Avignon : initiation à la cartographie aux élèves de 6^{ème} en 2001

»» Mais aussi ...

»» Participation à l'audit FFPF de l'Olympique Lyonnais



Encadrement des étudiants de la LPTES 2019-2020 pour l'élaboration du référentiel de développement durable et pour l'évaluation à titre de test de la Section Paloise (club du Top 14) et participation aux réflexions avec le Comité de Gestion sur la charte de fonctionnement et le comité d'éthique de la SAS Fair Play For Planet.

»» PUBLICATIONS

Une recherche action consacrée au développement durable appliqué au tourisme

Notre thèse débute par l'analyse des textes fondamentaux pour connaître l'essence même de la durabilité. Elle se poursuit par l'analyse de la prise en compte du concept par les acteurs liés au tourisme. Elle se termine par des préconisations opérationnelles pour faciliter l'application du concept, en s'appuyant sur des expériences variées, menées au sein de territoires, d'entreprises et de formations.

Cette recherche nous a semblé utile car nous sommes conscients de l'aggravation des problèmes environnementaux et sociaux de la planète, et de la part de responsabilité du tourisme. Nous avons observé, en 15 ans d'expériences, que des acteurs œuvrent en faveur de nouvelles formes de tourisme, moins prédatrices pour l'environnement, plus performantes socialement. Malheureusement ces initiatives sont souvent fragiles, marginales et marginalisées. Les raisons sont multiples. La plus fondamentale à nos yeux est le manque de savoir-faire pour qu'elles deviennent significatives. Celui-ci impose un changement de culture et de pratiques et l'application de valeurs universelles au service de la stimulation et de l'autonomie, dans une logique de coopération généralisée.

L'économie n'est pas oubliée dans cette recherche. Aujourd'hui, le tourisme en France perd en compétitivité, en se basant sur des standards et des normes engendrant une concurrence effrénée entre les destinations et les entreprises. Il convient de changer de modèle pour favoriser une offre territorialement intégrée, diffuse, diversifiée, créative, inspirée, innovante, reposant sur des valeurs, une offre capable de répondre aux attentes des touristes et des citoyens.

Thèse de Géographie 2013 - Mention : Très Honorable

Université de Grenoble, école doctorale Science de l'homme, du politique et du territoire

Thème de recherche : **La prise en compte de la diversité des acteurs dans un processus de tourisme durable**

Membres du jury :

- **Monsieur Philippe BACHIMON**, Professeur de Géographie, Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse, Directeur
- **Monsieur Vincent VLES**, Professeur en Aménagement et Urbanisme, Université de Pau, Président
- **Madame Isabelle LEFORT**, Professeur de Géographie, Université Lyon 2, Rapporteur
- **Monsieur Jean-Michel DRECROLY**, Professeur de Géographie, Université Libre de Bruxelles, Rapporteur
- **Monsieur Bernard PECQUEUR**, Professeur de Sciences Economiques, Université de Grenoble, Examineur
- **Monsieur Pierre DERIOZ**, Maître de conférences HDR de Géographie, Université d'Avignon, Examineur
- **Monsieur Jean-Paul TEYSSANDIER**, Enseignant, Bergerie Nationale de Rambouillet, Examineur

»» PUBLICATIONS RECENTES

ARTICLES D'OUVRAGES COLLECTIFS

- Article à paraître dans le cahier territorial portant sur les impacts du changement climatique au sein du Parc naturel régional du Mont-Ventoux piloté par le GREC SUD
- Article dans le tourisme face au changement climatique en région Provence Alpes-Côtes d'Azur piloté par le GREC SUD (interview sur l'avenir de la baignade) – parution en 2024

MAIS AUSSI...

- Article écrit par Corinne LACRAMPE « Laurent Arcuset : militant en harmonie durable » dans le Guide du Petit Futé Provence Durable & Responsable – parution en avril 2023



Le tourisme face au changement climatique en région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Mai 2024



COMMUNICATIONS RECENTES

- Intervention sur l'écotourisme en Algérie dans le cadre de la Journée Mondiale du Tourisme organisée à Oued el Bared (Algérie) – 2024



- Intervention sur le tourisme durable en Montagne dans le cadre de la Journée Internationale de la Montagne organisée à Babour (Algérie) – 2024
- Intervention sur « Quelle attractivité dans le secteur du tourisme social et solidaire ? » pour l'UNAT PACA – 2024

>>> PUBLICATIONS

CHAPITRES D'OUVRAGES COLLECTIFS

- DÉRIOZ P., BACHIMON Ph., LOIREAU M., UPADHAYAYA P., ARCUSEL L., 2019. “ Territorialized tourism systems and coviability: theoretical approach and lessons learned from a few case studies ”, in : O. Barrière, M. Behnassi, G. David, V. Douzal, M. Fargette, T. Libourel, M. Loireau, L. Pascal, C. Prost, V.R. Canete, F. Seyler and S. Morand (Eds.), *Co-viability of Social and Ecological Systems: Reconnect Man to the Biosphere in an Era of Global Change, vol. II, part III, “Coviability questioned by the diversity of situations”*, Springer edt.
- DÉRIOZ P., BACHIMON Ph., LOIREAU M., ARCUSEL L., 2019. « Les non-dits du paysage : explorer les controverses territoriales à partir d’une entrée paysagère. Expérimentation en Videssos (Ariège, France), entre dispositif pédagogique et recherche scientifique », article issu de la communication au colloque *Débattre du paysage. Enjeux didactiques, processus d’apprentissage, formations*, Genève, 25-27 octobre 2017. Métis Presses éd.
- ARCUSEL L., BACHIMON P., DERIOZ P., BARDE C., DALAMA G., 2008. « Développement touristique durable en montagne : comment mobiliser les acteurs locaux ? », in : *Tourisme durable en montagne. Entre discours et pratiques*, AFNOR, pp. 99-116.

ARTICLE AVEC COMITÉ DE LECTURE DANS UNE REVUE RÉPERTORIÉE

- ARCUSEL L., 2009. « Logiques touristiques en station de haute-montagne : quelles évolutions possibles vers la durabilité ? », in : *Revue de géographie alpine/Journal of Alpine Research*, n° 97-3 [En ligne]. <http://rga.revues.org/1032>

ARTICLE AVEC COMITÉ DE LECTURE DANS UNE REVUE NON RÉPERTORIÉE

- ARCUSEL L., BARELLE S., 2007. « L’étude quantitative des visiteurs. Vallée de la Clarée et Vallée Etroite », in : *Grands Sites et stratégies touristiques des territoires*, Les Cahiers du Réseau des Grands Sites de France, pp. 28-30.

ARTICLE DANS DES ACTES DE COLLOQUES NATIONAUX

- ARCUSEL L., BACHIMON Ph., DERIOZ P., 2011. « Construction politique et communication au service du tourisme : deux logiques distinctes et pas toujours articulées de l’affirmation d’identités locales », in : *Tourismes et territoires*, Institut de Recherche Val de Saône-Mâconnais, pp. 201-214.

PARTICIPATION À DES PUBLICATIONS TECHNIQUES

- TEYSSANDIER J-P. (dir.), 2006. « Le tourisme durable par l’expérience : le terrain commande », ODIT France, Collection guide de savoir-faire, 78 p.
- TEYSSANDIER J-P. (dir.), 2001. « Piloter le tourisme durable dans les territoires et les entreprises », AFIT, Collection guide de savoir-faire, 127 p.
- WASTIAUX M., BARRERE S. (dir.), 2006. « L’évaluation de la durabilité des pratiques touristiques », ODIT France, Collection mini guide, 70 p.

PUBLICATIONS DE VULGARISATION

- ARCUSEL L., 2013. « Tourisme durable dans l’enseignement supérieur : Quelles réalités ? Quelles perspectives », in : *Acteurs du Tourisme Durable*
- ARCUSEL L., 1996. « Les sentinelles du Rhône », Editions Lacour, 120 p.
- ARCUSEL L., 1996. « Visite de Villeneuve-lès-Avignon et ses environs », Editions Lacour, 84 p.



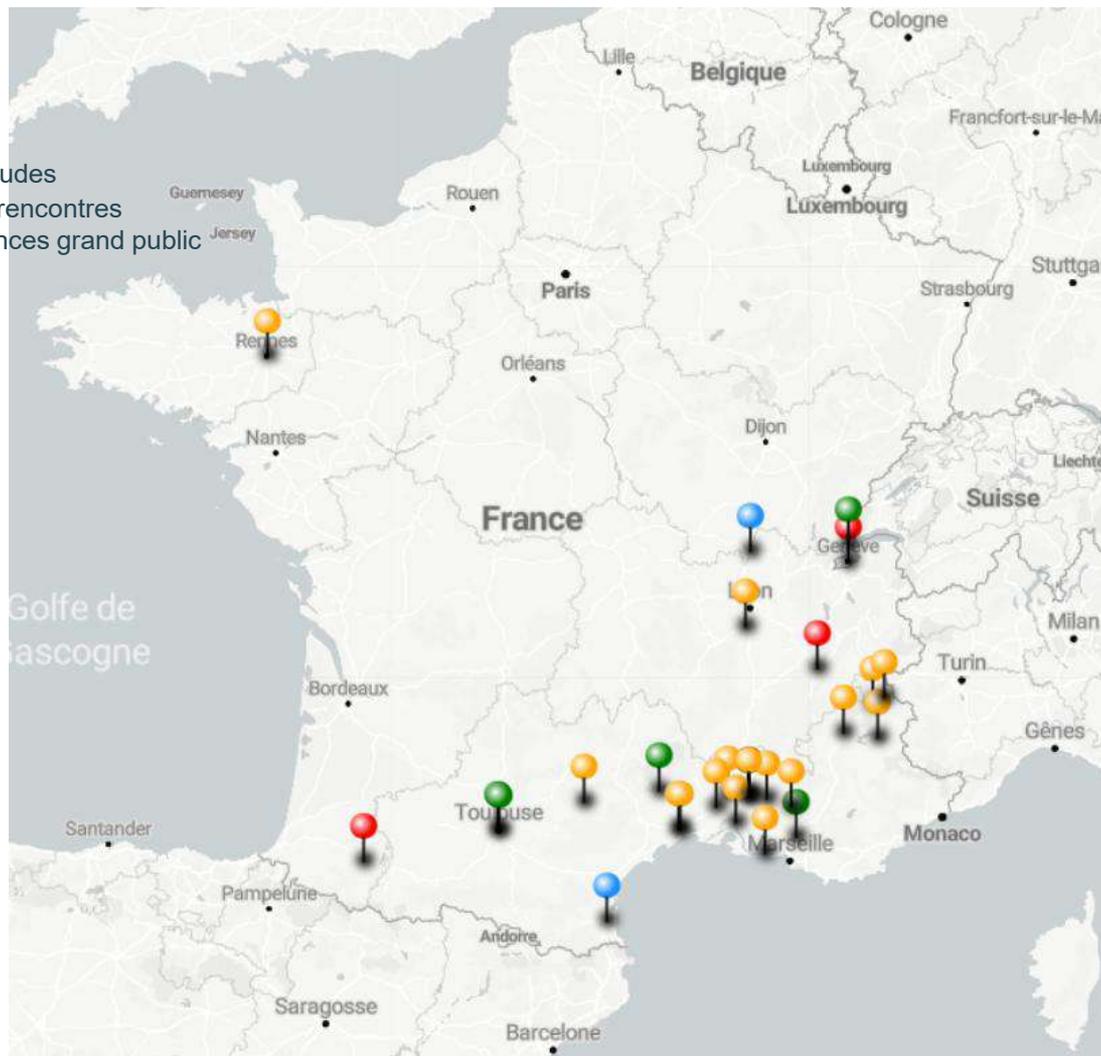
NOTRE ZONE D' ACTIONS

»» *Communications*

i [Pour en savoir plus, cliquez ici](#)



- 📍 Colloques nationaux
- 📍 Colloques internationaux
- 📍 Séminaires et journées d'études
- 📍 Communications dans des rencontres professionnelles et conférences grand public



Je soussigné, Laurent ARCUSET, gérant de la SARL GEO-SYSTEME, déclare sur l'honneur que les références listées dans le présent carnet de références ont bien été effectuées par le personnel de GéoSystème dans le cadre des missions confiées par des commanditaires publics ou privés.

Fait pour valoir ce que de droit,

à Camaret-sur-Aigues,
le 07/10/2025

ARCUSET Laurent



>>> COMMUNICATIONS

COMMUNICATIONS DANS DES COLLOQUES INTERNATIONAUX

- DÉRIOZ P., BACHIMON Ph., LOIREAU M., ARCUSET L., 2018. « Les non-dits du paysage : explorer les controverses territoriales à partir d'une entrée paysagère. Expérimentation en Vicdessos (Ariège, France), entre dispositif pédagogique et recherche scientifique ». *Colloque « débattre du paysage. Enjeux didactiques, processus d'apprentissage, formations »*, Genève, 25-27 octobre 2017.
- ARCUSET L., DERIOZ P., BACHIMON Ph., 2017. « Quel avenir pour les démarches qualité en tourisme face à l'émergence de nouvelles formes d'hébergements alternatifs ? ». *Colloque international Tourisme(s) et adaptation(s)*, AsTRES, Grenoble, 15 juin 2017.
- ARCUSET L., DÉRIOZ P., BACHIMON Ph., 2017. « Quels hébergements alternatifs pour permettre l'itinérance dans les espaces protégés ? Du homestay au logement éphémère, vieilles recettes et innovations ». *Colloque international sur le Développement durable « Inspirer le monde »*, Baie Saint-Paul (Québec), 21-23 septembre 2016.
- ARCUSET L., 2016. « Tourisme éthique et valorisation des AOC ». *Colloque il y a 80 ans, les premières AOC*, Université d'Avignon, 21 avril 2016.
- DERIOZ P., BACHIMON Ph., ARCUSET L., LOIREAU M., UPADHAYAYA P., 2015. " Sustainability of a mountain tourist system. Lessons from the case of a Pyrenean valley under economic reconversion (Vicdessos, Ariège, french Pyrenees)". *Colloque Mountains of Our Future Earth*, Perth, 7 octobre 2015.
- ARCUSET L., SCHMITT M., 2006. « Comment accompagner les entreprises dans un processus de tourisme durable ». *Séminaire international Tourisme durable en montagne : entre discours et réalité*, Université de Pau et des Pays de l'Adour, 4 et 5 mai 2006.

COMMUNICATIONS DANS DES COLLOQUES NATIONAUX

- ARCUSET L., 2008. « Le développement des démarches qualité et de labellisation des entreprises touristiques et des destinations va-t-il dans le sens de la recherche et de l'affirmation d'une identité territoriale ». *Colloque Tourisme, patrimoines, identités et territoire*, Université de Perpignan – Via Domitia, 4 avril 2008.
- ARCUSET L., BACHIMON Ph., DERIOZ P., 2007. « Construction politique et communication au service du tourisme et de l'affirmation d'identités locales. Etudes de cas ». 6ème Rencontres de Mâcon : tourisms et territoires, Institut de Recherche du Val de Saône – Mâconnais, Macon, 13- 15 septembre 2007.

>>> COMMUNICATIONS

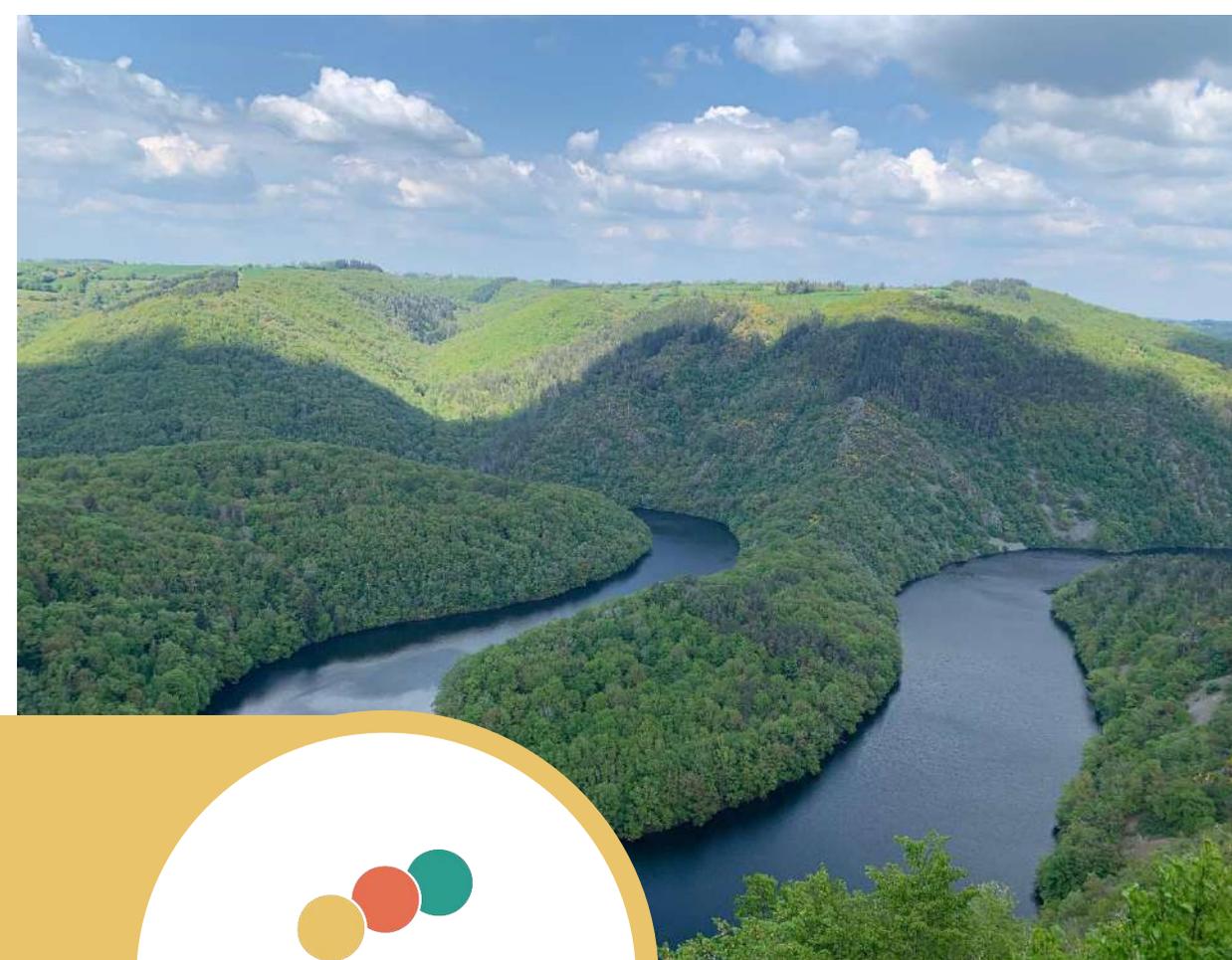
COMMUNICATIONS DANS DES SÉMINAIRES ET DES JOURNÉES D'ÉTUDES

- DERIOZ P., BACHIMON Ph., ARCUSET L., LOIREAU M., UPADHYAYA P., 2017. « Le Vicdessos en tant que système touristique territorialisé : éléments de stabilité, fragilités internes et déterminants extérieurs ». *Séminaire de restitution de l'OHM du Haut Vicdessos et Haute vallée du Gave*, Université Jean Jaurès Toulouse, 22 et 23 mars 2017.
- DERIOZ P., BACHIMON Ph., ARCUSET L., LOIREAU M., UPADHYAYA, P., 2015. « Structures et trajectoire d'un système touristique territorialisé : analyse, formalisation, esquisse d'approches comparées ». *Séminaire de restitution de l'OHM du Haut Vicdessos*, Toulouse, 8 décembre 2015.
- DERIOZ P., BACHIMON Ph., ARCUSET L., 2014. « Géo-tourisme et développement local : de l'identification d'un potentiel aux choix stratégiques pour sa valorisation ». *4e workshop international sur « Géo-éco-tourisme dans la province de Tata et ses régions oasiennes pour le développement durable »*, Wiget 4, co-organisé par l'Université Mohamed Vagdal de Rabat et l'Université Ibnou Zohr d'Agadir, 10-13 avril 2014.
- ARCUSET L., 2013. « La prise en compte de la diversité des acteurs dans l'aide à la décision locale pour tendre vers un développement durable du tourisme ». *1ères Rencontres recherche innovation tourisme de Provence-Alpes-Côte-d'Azur*, Aix-en-Provence, 11 avril 2013.
- ARCUSET L., 2008. « La valorisation des ressources patrimoniales par le tourisme ». *Forum – rencontres Patrimoine mis en scène*, Université d'Avignon.
- ARCUSET L., 2005. « L'expérimentation du Pays Viganais et Piloter le développement en évaluant les projets touristiques au crible de la durabilité ». *Séminaire tourisme durable et Journée technique ODIT France*, Communauté de communes Pays Viganais et ODIT France, Le Vigan, 31 mai et 1^{er} juin 2005.
- ARCUSET L., HELARY Y., 2005. « Quelle gouvernance, quelles pratiques pour piloter le tourisme durable dans une station ? Le cas de Valloire ». *Séminaire tourisme durable en zone de montagne*, Centre International de Formation des Acteurs Locaux, Divonne-les-Bains, 7 avril 2005.

>>> COMMUNICATIONS

COMMUNICATIONS DANS DES RENCONTRES PROFESSIONNELLES ET CONFÉRENCES GRAND PUBLIC

- ARCUSET L., 2017. « Tourisme social, tourisme durable : quels enjeux pour demain ? ». *Act'éthique*, CCAS, Hautes-Alpes, 15 et 16 février 2017.
- ARCUSET L., 2017. « Qu'est-ce que le tourisme durable ? ». *Voyage d'étude « Différents destins, plusieurs chemins »*, CIPRA, Pelvoux-Vallouise, 13 septembre 2017.
- ARCUSET L., 2017. « Tourisme social, tourisme durable : quels enjeux pour demain ? ». *Act'éthique*, CCAS, Bretagne, 21-25 août 2017.
- ARCUSET L., 2015. « Les enjeux de la Licence Professionnelle Tourisme et Economie Solidaire ». *Rencontres sur les formations au service de l'innovation dans le tourisme social et solidaire*, UNAT PACA et ADREP, Université d'Avignon, 14 octobre 2015.
- ARCUSET L., 2014. « L'expérience des Parcs menée en région PACA avec la Licence Professionnelle Tourisme et Economie Solidaire ». *3^{ème} journée Tourisme et Territoire « éclairage sur le tourisme à vocation sociale : comment rendre l'offre accessible à un public éloigné des vacances et des loisirs*, PNR des Grands Causses, Saint-Sernin-sur-Rance, 19 novembre 2014.
- ARCUSET L., 2014. « Le développement du tourisme durable dans les espaces protégés en PACA ». *2^{èmes} Rencontres du tourisme durable en Camargue*, PNR de Camargue, Arles, 5 juin 2014.
- ARCUSET L., 2013. « Emploi et formation dans l'ESS ». *Les Rencontres de l'UNAT Provence-Alpes-Côte-d'Azur*, UNAT PACA, Buoux, 7 juin 2013.
- ARCUSET L., 2013. « Le tourisme durable dans les stations de sports d'hiver ». *Colloque sur la qualité de l'air, le développement durable et le changement climatique*, GéographR, Les Orres, 4 et 5 avril 2013.
- ARCUSET L., 2009. « La place du tourisme durable sur l'espace rural ». *Les assises du Tourisme Vert*, Association des Gîtes de France du Gard, Pont-du-Gard, 24 mars 2009.
- ARCUSET L., 2009. « Quelles conditions et exigences pour le développement d'offres et de prestations de qualité ? ». *Les ateliers du fleuve Destination Rhône*, Maison du fleuve Rhône, Givors, 19 novembre 2009.
- ARCUSET L., 2009. « Vers une hôtellerie écologique ? ». *Salon professionnel de l'environnement et du développement durable*, CCI de Nîmes, Nîmes, 8 octobre 2009.
- ARCUSET L., 2008. « Les enjeux du tourisme rural face au défi du développement durable ». *12^{èmes} Rencontres du Tourisme Vert*, Association des Gîtes de France de l'Hérault, Montpellier, 18 décembre 2008.
- ARCUSET L., 2008. « Articulation et fonctionnement des politiques touristiques en Languedoc-Roussillon ». *Rencontres sur les politiques régionales, départementales et territoriales*, FRPAT Languedoc-Roussillon, Montpellier, 6 mai 2008.
- ARCUSET L., 2006. « Le tourisme durable : un atout pour les territoires ? ». *2^{ème} forum du tourisme durable*, office de tourisme, Isle-sur-Sorgue, 7 mars 2006.
- ARCUSET L., BARELLE S., 2006. « L'étude quantitative des visiteurs. Vallée de la Clarée et Vallée Etroite ». *8^{èmes} rencontres des Grands Sites*, Bibracte, 1^{er} juin 2006.



➤ **TABLEAU DE BORD,
DÉVELOPPPEMENT DURABLE**



DIRE, FAIRE, AGIR, Nos 21 engagements pour une activité responsable

Depuis sa création en 1996, GéoSystème s'est engagé en faveur du développement durable en mettant en œuvre progressivement une ligne de conduite qui se concrétise par 21 engagements.

MISE À JOUR



En 2023, nous avons remis à jour nos engagements.

Résultat d'une journée de collaboration interne, ces engagements reflètent l'esprit Géosystème et visent à prendre en compte les principes du développement durable et les besoins actuels de la société dans nos décisions et actions quotidiennes.

Grande nouveauté, nous avons intégré 5 engagements liés au **Bonheur Au Travail** afin de favoriser l'épanouissement de nos collaborateurs et de les fidéliser.

SOCIAL,
ÉCONOMIQUE

BONHEUR AU TRAVAIL



ORGANISATION AUTONOME



RÉMUNÉRATION VALORISANTE



TÉLÉTRAVAIL À LA CARTE



AMBIANCE CONVIVIALE



LIEU DE TRAVAIL ERGONOMIQUE



MAITRISE DE L'ACTIVITÉ



DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

ÉTHIQUE



PARTAGE DE VALEURS COMMUNES



TRANSPARENCE



PARTENARIAT



MISE EN RÉSEAU



RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT



FORMATION EXTERNE



SOLIDARITÉ

ENVIRONNEMENTAL



GESTION DES DÉCHETS



ACHATS RESPONSABLES



CONSOMMATION DES RESSOURCES



BILAN CARBONE



KM PARCOURS



DÉPLACEMENTS INTRA-MISSIONS



NUMÉRIQUE RESPONSABLE



[Plus d'infos ici sur nos engagements](#)

✿ BONHEUR AU TRAVAIL

	Engagements	Objectifs	Indicateurs
NOUVEAU	  ORGANISATION	Favoriser l'organisation autonome du travail	Mise en place de la semaine des 4 jours Nb de jours de congés Nb de jours de créativité
NOUVEAU	  RÉMUNÉRATION	Rémunérer les collaborateurs de façon valorisante, et augmenter la rémunération progressivement	Évolution de la rémunération individuelle Evolution des primes et de l'intéressement
NOUVEAU	  TÉLÉTRAVAIL	Favoriser la liberté de télétravail	Nb de jours en télétravail Nb de jours en coworking
NOUVEAU	  AMBIANCE	Favoriser une ambiance conviviale et familiale	Mise à disposition d'équipements Mise à disposition de jeux (hors TIC)
NOUVEAU	  LIEU DE TRAVAIL	Disposer d'un lieu ergonomique et convivial	Achat équipement ergonomique Amélioration agencement bureau

✊ ÉCONOMIQUES & SOCIAUX

Engagements

Objectifs

Indicateurs

Engagements	Objectifs	Indicateurs
NOUVEAU ★ PARTAGE DE VALEURS COMMUNES	Partager des valeurs communes en interne et externe	Rédaction d'une charte interne Rédaction d'une charte externe
TRANSPARENCE	Porter à connaissance les informations en interne et externe	Externe : via site Internet et dossier Interne : via Teams
Ancien objectif « Informer sur les 21 engagements » Évaluation des résultats depuis 2006 →		
PARTENARIAT	Travailler avec des partenaires ayant des compétences complémentaires	Nb de missions en groupement Nb de partenaires concernés
Ancien engagement « pluridisciplinarité » Évaluation des résultats depuis 2006 →		
MISE EN RÉSEAU	Participer activement à la vie de réseau	Nb d'heures / mise en réseau
Ancien engagement « Partenariat » Évaluation des résultats depuis 2006 →		
RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT	Intégrer la recherche & développement comme activité à part entière	Nb d'heures dédiées à la R&D
Ancien objectif « Participer activement à la recherche sur le tourisme durable » Évaluation des résultats depuis 2006 →		

ENVIRONNEMENTAUX

Engagements

Objectifs

Indicateurs

Engagements	Objectifs	Indicateurs
GESTION DES DÉCHETS	<i>Diminuer les déchets générés et les trier</i>	<i>Kg de déchets produits</i> <i>Part des déchets triés</i>
Ancien engagement « Gestion des déchets » Ancien engagement « Tri des déchets »	→ <i>Évaluation des résultats depuis 2006</i>	
ACHATS RESPONSABLES	<i>Mettre en place une politique d'achats responsables</i>	<i>Part des achats respon. alimentaires</i> <i>Parts des achats respon. de papier</i> <i>Ouverture compte à la NEF</i>
<i>Évaluation des résultats depuis 2006</i>	→	
CONSOMMATION DES RESSOURCES	<i>Limiter la consommation des ressources (papier, carburant, énergie...)</i>	<i>Consommation énergétique (radiateur)</i> <i>Consommation de papiers</i>
Ancien engagement « Consommation de papier » Ancien engagement « Cartouche d'encre » Ancien engagement « Énergie électrique »	→ <i>Évaluation des résultats depuis 2006</i>	

 ENVIRONNEMENTAUX

Engagements

Objectifs

Indicateurs

<p> BILAN CARBONE</p>	<p><i>Calculer et réduire annuellement les émissions de CO2, les compenser sans défiscaliser</i></p>	<p><i>Émissions CO2 Montant de la compensation</i></p>
<p>Ancien objectif « Diminuer annuellement les émissions de CO2 » → </p> <p>Évaluation des résultats depuis 2006</p>		
<p> KM PARCOURUS</p>	<p><i>Favoriser le plus possible le train pour les déplacements</i></p>	<p><i>Km parcourus en train Part / voiture</i></p>
<p>Ancien engagement « Km parcourus en voiture » → </p> <p>Ancien engagement « Km parcourus en train » → </p> <p>Évaluation des résultats depuis 2006</p>		
<p>NOUVEAU   DÉPLACEMENTS INTRA-MISSIONS</p>	<p><i>Favoriser la mobilité douce lors de missions sur le terrain</i></p>	<p><i>Km parcourus en bus, vélo, pied Part / voiture</i></p>
<p>NOUVEAU   NUMÉRIQUE RESPONSABLE</p>	<p><i>Limiter et réduire notre empreinte numérique</i></p>	<p><i>Gestion espace cloud Gestion disque dur et boîte mail</i></p>

 **SOCIAUX ET ÉCONOMIQUES**

Engagements

Objectifs

Indicateurs / Action visée

	Engagements	Objectifs	Indicateurs / Action visée
NOUVEAU	 MAITRISE DE L'ACTIVITÉ	Créer des outils de suivi des tâches et des engagements	Réalisation d'un bilan RSE Réalisation d'un tableau de bord
NOUVEAU	 DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES	Inciter les collaborateurs à se former	Nb d'heures de formation
NOUVEAU	 FORMATION EXTERNE	Intervenir dans des milieux professionnels et universitaires. Accueillir au moins un stagiaire par an	Nb d'heures d'interventions Nb de stagiaire reçu
	 SOLIDARITÉ	Donner du temps et de l'argent pour soutenir des causes, des associations	Nb d'heures / associations Somme donnée à des causes
<p>Ancien objectif « Participer à des actions sociales et solidaires » Évaluation des résultats depuis 2006 → </p>			



ÉCONOMIQUES & SOCIAUX

- DIVERSIFICATION DE L'ACTIVITÉ**
Participer à la formation professionnelle et initiale en lien avec le tourisme durable
- COMMUNICATION RESPONSABLE**
Disposer d'outils de communication misant sur la communication responsable
- PLURIDISCIPLINARITÉ**
Travailler avec des partenaires aux compétences complémentaires
- FORMATIONS**
Accueillir et/ou suivre annuellement des stagiaires au sein de Géosystème ou dans le cadre de l'université
- R&D**
Participer activement à la recherche sur le tourisme durable
- MAITRISE DE L'ACTIVITÉ**
Créer un outil de suivi des tâches
- QUALITÉ DE VIE**
Travailler 215j ETP par an
- PARTENARIAT**
Participer activement à la vie d'un réseau professionnel



ENVIRONNEMENTAUX

- KM PARCOURUS EN VOITURE**
Faire moins de 25 000 km par an
- KM PARCOURUS EN TRAIN**
Faire 1/3 des déplacements en train
- BILAN CARBONE**
Diminuer annuellement les émissions de CO2
- GESTION DES DÉCHETS**
Diminuer annuellement le poids des déchets générés
- TRI**
Trier au moins 80% des déchets générés et progresser annuellement
- CONSOMMATION DE PAPIER**
Limiter les impressions papiers
- CARTOUCHE D'ENCRE**
Supprimer les cartouches à jet d'encre
- ÉNERGIE ÉLECTRIQUE**
Limiter les consommations d'électricité

Évaluation des résultats de 2006 à 2025

Progrès à faire → Progrès maximisés



ÉTHIQUES

- SOLIDARITÉ**
Participer à des actions sociales et solidaires
- ÉVALUATION**
Réalisation d'un tableau de bord des 21 engagements
- TRANSPARENCE**
Informar sur les 21 engagements
- DÉONTOLOGIE**
Adopter des engagements déontologiques
- ACHATS RESPONSABLES**
Mettre en place une politique d'achats responsables

»» Exemples d'actions

»» Exemples d'actions soutenues



»» Compensation

CERTIFICAT DE COMPENSATION CARBONE
09/07/2019

CE CERTIFICAT EST ATTRIBUÉ À: **M LAURENT ARCUSET**
POUR:
D'UNE VALEUR DE: **3,39 TONNES ÉQUIVALENT CO2**

AU BÉNÉFICE DES PROJETS SUIVANTS:

- DIFFUSION DE CUISEURS SOLAIRES**
Pérou / Bolivie
• 11 220 cuiseurs solaires installés
• 35 000 tonnes de CO₂ évitées
• 42 000 bénéficiaires
Projet enregistré et certifié carbone vérifié Gold Standard
- VALORISATION DES ORDURES MÉNAGÈRES**
Madagascar / Cameroun / Togo
• 62 000 tonnes de déchets traités
• 6 600 tonnes de composts produits et commercialisés
• 15 000 tonnes de CO₂ évitées
Projet enregistré et certifié carbone vérifié Gold Standard VERRA
- DIFFUSION DE BIOGAZ**
Inde (État du Karnataka)
• 3 000 biodigesteurs installés
• 123 000 tonnes de CO₂ évitées
• 15 000 bénéficiaires
Projet enregistré et certifié carbone vérifié Gold Standard

En partenariat avec:

FONDATION GoodPlanet

1 carrefour de Longchamp
Bos de Boulogne, 75116 - PARIS

En participant à la compensation carbone volontaire, vous êtes désormais acteur de la lutte contre le changement climatique.

Votre contribution permet ainsi d'éviter les Gaz à Effet de Serre atmosphériques grâce aux trois types de projets développés par le programme Action Carbone Solidaire.

Yves Arthier-Bertrand
Président de la Fondation GoodPlanet

Depuis 2019, GéoSystème compense ses émissions de Co2 liées aux déplacements automobiles en versant une contribution à la Fondation GoodPlanet.

»» Activités en termes de recherche

UNIVERSITE DE GRENOBLE
PIERRE MENDES FRANCE

THÈSE
Pour obtenir le grade de
DOCTEUR DE L'UNIVERSITÉ DE GRENOBLE
Spécialité: Géographie
Date de soutenance: 7 Juin 2018

Présentée par
Laurent ARCUSET

Tièmes dirigés par Philippe BACHIRON
Professeur de Géographie, Université Grenoble Alpes (Site de Valence)
Université de son co-Laboratoire PACTE
Site Ecole Doctorale Sciences de l'Homme, de Politique et de Territoire

La prise en compte de la diversité des acteurs dans un processus de tourisme durable

Travaux soutenus financièrement par: 18 octobre 2018
Jury: 10/12 membres

Membres: Vincent VILLES
Président et: André-Philippe de Lathauze, Coordonné de l'Etat, Philippe
Maurice, Isabelle LEVREY
Membres de l'Université Grenoble Alpes (Site de Grenoble):
Membres: Jean-Michel OBERGELY
Professeur de Géographie, Université de Grenoble, Rapporteur
Membres: Bernard POUQUER
Professeur de Géographie, Université de Grenoble, Coordonné
Membres: Pierre CERIZY
Membre de l'Université PACTE de Grenoble, Université de Grenoble et de
Membres: Jean-Paul VETTERLEUR
Membre de l'Université PACTE de Grenoble, Université de Grenoble
Membres: Raphaële Naudin, Professeure, Université de Grenoble
Université Grenoble Alpes (Site de Grenoble) 10/12 membres

- 1 thèse de doctorat et géographie
- 14 publications
- 33 communications
- 4 programmes de recherche
- Ancien membre d'un comité de thèse
- et de comités scientifiques

»» RÉSULTATS CHIFFRÉS 1/2



RÉSULTATS DES MESURES ENVIRONNEMENTALES ET ÉTHIQUES

Déplacements en voiture (en km)

2006-07	2007-08	2008-09	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25
26 479	29 695	22 908	22 802	28 929	22 649	22 283	34 352	26 380	23 053	25 970	22 244	26 761	24 565	17 244	19 706	31 678	15 274	24 006

Déplacements en train (en km)

2006-07	2007-08	2008-09	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25
17 223	8 327	14 671	11 161	10 020	13 226	8 840	9 392	3 308	5 172	4 234	2 318	4 848	732	7 814	18 319	13 047	10 423	10 614

Emissions de CO2 liées aux déplacements (en kg)

2006-07	2007-08	2008-09	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25
5 197	5 553	4 490	3 357	4 157	3 113	2 562	3 607	2 538	1 890	2 130	1 882	2 317	2 033	9 871	6 243	3 085	7 291	5 698

Volume de déchets générés (en kg)

2006-07	2007-08	2008-09	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25
38	58,5	46,2	37,1	58,95	34,9	31,8	17	24,7	27,8	24,3	15,8	14,0	23,0	7,7	17,6	24	9	13

Volume de déchets triés (en %)

2006-07	2007-08	2008-09	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25
81	87	89	88	92	88	92	80	86	91	90	88	85	86	78	84	94	84	91

Nombre d'impressions (en nb de pages)

2006-07	2007-08	2008-09	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25
NR	NR	NR	8 205	7 122	6 405	7 779	6 210	7 457	4 565	5 177	4 214	3 137	2 359	2 958	3 609	2 872	3 600	1 787

Montant des dons à des projets ESS (en euros)

2006-07	2007-08	2008-09	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25
150	453	100	180	100	350	130	360	250	400	453	388	450	354	562	280	763	487	853

»» RÉSULTATS CHIFFRÉS 2/2



RÉSULTATS DES MESURES ÉCONOMIQUES

Temps travaillé (en J ETP)

	2006-07	2007-08	2008-09	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25
Total jours	240	241,5	241,7	241,5	249,7	250,2	285,5	241,5	234,5	238	248	221,3	224,8	239,3	239,8	233	236	236	244
Total jours GéoSystème facturés	132,4	115,2	107,5	97,7	113,2	77,7	41,7	98,5	83	115	115,9	51,3	68,3	101,3	164,3	192	NR	NR	NR
Total jours GéoSystème non facturés	53	44,5	31,7	30	18	30,7	26,7	30,7	37	37,7	25,7	42,3	38,8	30,8	46,3	41	NR	NR	NR
Total jours GéoSystème	185,4	159,7	139,2	127,7	131,2	108,4	68,4	129,2	120	152,7	141,6	93,6	107,1	132,1	210,6	233	236	236	244
Part des jours GéoSystème	77%	66%	58%	53%	53%	43%	24%	53%	51%	64%	57%	42%	48%	55%	88%	100%	100%	100%	100%

Chiffre d'affaires GéoSystème (En euros)

	2006-07	2007-08	2008-09	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25
Chiffre d'affaires total	76 537	86 705	78 975	67 037	73 947	51 610	42 555	51 802	41 853	41 402	40 339	16 402	45 582	35 255	76 615	106 795	126 291	116 656	122 146
Chiffre d'affaires net (hors sous-traitance)	52 743	52 422	46 692	41 260	49 922	43 140	34 665	43 502	34 353	27 440	34 476	16 402	32 082	35 255	62 175	106 124	116 703	108 111	106 371
Nombre de salariés																1	1	1	0,5



RÉSULTATS ENSEIGNEMENT ET RECHERCHE

	2006-07	2007-08	2008-09	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25
Nb d'heures d'enseignements (UAPV)	42	42	78	78	78	78	78	78	78	78	96	102	101	119	0	0			
Nb de stages encadrés (UAPV)	NR	NR	NR	NR	NR	12	11	8	12	8	10 + LEA3	10 + LEA3	7	9	8	1			
Resp. LPTES (UAPV)																			
Resp. Master Tsm (UAPV)																			
NB publications	2	1	1	1		1		2				2	2	0	0	0	0	1	1
NB communications	3	1	4	3				3	3	3	2	6	2	0	0	0	0	0	3
Doctorat																			
NB de stagiaire (GS)	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0



CONTACT

Rue Chemin de Piolenc
7, lotissement les Lavandes
84850 Camaret-sur-Aigues

contact@geosysteme.fr

geosysteme.fr

Tél : 04 90 46 09 81 ou
06 87 57 84 55

